



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico Especialista en Instalación y Configuración de CRM: Gestión de Relación con Clientes





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico Especialista en Instalación y Configuración de CRM: Gestión de Relación con Clientes



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte del Plan de Formación de la Universidad de Granada. El presente documento es un modelo de documento de información de carácter informativo. No tiene validez jurídica. El presente documento es propiedad de EuroInnova International Online Education. No se permite su reproducción, distribución o uso no autorizado sin el consentimiento escrito de EuroInnova International Online Education. El presente documento es propiedad de EuroInnova International Online Education. No se permite su reproducción, distribución o uso no autorizado sin el consentimiento escrito de EuroInnova International Online Education. El presente documento es propiedad de EuroInnova International Online Education. No se permite su reproducción, distribución o uso no autorizado sin el consentimiento escrito de EuroInnova International Online Education.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso de Técnico Especialista en Instalación y Configuración de CRM: Gestión de Relación con Clientes le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que es importante realizar los procesos de instalación, configuración y administración en sistemas de planificación de recursos empresariales y de gestión de relaciones con los clientes (sistemas ERP-CRM: Enterprise Resource Planning – Customer Relationship Management), realizando las adecuaciones necesarias mediante la programación de componentes software, siguiendo especificaciones de diseño, con el fin de soportar las reglas de negocio de la organización, y asegurando su funcionamiento dentro de los parámetros organizativos de la empresa. Por lo tanto, con este curso se pretenden aportar los conocimientos necesarios para saber realizar las funciones de almacenamiento de datos en sistemas ERP-CRM, en instalación de sistemas operativos y gestores de datos en sistemas ERP y CRM y en instalación de sistemas operativos y gestores de datos en sistemas ERP y CRM.

Objetivos

- Identificar los procedimientos e instalar el sistema operativo sobre el que se va a implementar el gestor de datos y el sistema ERP
- CRM, identificando los parámetros necesarios y utilizando herramientas software, según modelos de implementación y utilizando manuales de instalación y configuración.
- Identificar los procedimientos e instalar el gestor de datos para implementar el sistema ERP
- CRM, identificando los parámetros necesarios y utilizando herramientas software, según modelos de implementación y utilizando manuales de instalación y configuración.
- Identificar la funcionalidad y los parámetros de configuración e instalar el sistema de ERP para su posterior explotación, siguiendo modelos de implementación y utilizando manuales de instalación y configuración.
- Distinguir las funciones y características generales de los sistemas de ERP para decidir las opciones que se planteen durante su instalación, utilizando esquemas y diagramas.
- Distinguir los servicios de acceso para los clientes y sus parámetros de configuración, para la conexión de los usuarios al sistema de ERP.
- Especificar la funcionalidad y los parámetros de configuración e instalar el sistema de CRM para su posterior explotación, siguiendo modelos de implementación y utilizando manuales de instalación y configuración.
- Identificar los distintos componentes y módulos de un sistema de CRM (movilidad y centro de llamadas, entre otros) para añadir las distintas funcionalidades al mismo, definiendo distintos tipos de implementación.
- Identificar la funcionalidad y los parámetros de configuración e instalar el sistema de almacén de datos en sistemas ERP
- CRM para su posterior explotación, siguiendo modelos de implementación y utilizando manuales de instalación y configuración.

A quién va dirigido

Este curso de Técnico Especialista en Instalación y Configuración de CRM: Gestión de Relación con Clientes está dirigido a todas aquellas personas interesadas profesionalmente o con interés personal en la informática y comunicación. Interesados en aprender a instalar y configurar sistemas de planificación de recursos empresariales y de gestión de relaciones con clientes, y más concretamente en instalación de sistemas operativos y gestores de datos en sistemas ERP-CRM.

Para qué te prepara

Este curso de Técnico Especialista en Instalación y Configuración de CRM: Gestión de Relación con Clientes le prepara para adquirir los conocimientos necesarios para saber realizar las funciones de almacenamiento de datos en sistemas ERP-CRM, en instalación de sistemas operativos y gestores de datos en sistemas ERP y CRM y en instalación de sistemas operativos y gestores de datos en sistemas ERP y CRM.

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en el área de sistemas y desarrollo informáticos de empresas o entidades públicas o privadas, tanto por cuenta propia, como por cuenta ajena, de cualquier tamaño, que dispongan de sistemas de planificación de recursos empresariales y de gestión de relaciones con clientes (sistemas ERP y CRM).

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD FORMATIVA 1. INSTALACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS Y GESTORES DE DATOS EN SISTEMAS ERP-CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS OPERATIVOS EN SISTEMAS ERP-CRM.

1. Tipos de sistemas operativos y diferencias.
 1. - Diferentes tipos de sistemas operativos.
 2. - Diferencias entre sistemas operativos.
2. Descripción y características.
 1. - Requisitos mínimos para la instalación de un sistema ERP/CRM.
 2. - Especificaciones técnicas necesarias para un sistema ERP y CRM.
3. Esquema hardware de un equipo que pueda albergar sistemas ERP y CRM.
 1. - Esquema del hardware necesario según especificaciones técnicas.
 2. - Periféricos que se pueden conectar.
 3. - Sistemas de redes y conexión en una estructura cliente/servidor.
4. Parámetros de configuración del sistema operativo: definición y tipos.
 1. - Definición de los parámetros de configuración del sistema operativo.
 2. - Definición de usuarios en el sistema operativo.
5. El sistema de almacenamiento: unidades y estructura.
 1. - Establecimiento de las unidades de almacenamiento de la información en el equipo.
 2. - Partición del disco duro.
6. Fórmulas y tablas para el dimensionamiento de equipos y sistemas operativos sobre los que instalar un ERP y CRM.
 1. - Establecimiento y dimensionado de sistema de archivos.
7. Procesos de instalación del sistema operativo para soportar sistemas ERP y CRM:
 1. - Instalación del sistema operativo.
 2. - Configuración y ajuste de los parámetros necesarios en el sistema operativo.
 3. - Realización de pruebas que verifiquen las diferentes funcionalidades.
 4. - Documentación de los procesos realizados.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMAS GESTORES DE DATOS EN SISTEMAS ERP-CRM.

1. Gestores de datos, tipos y características.
 1. - Definición diferentes tipos de gestores de datos.
 2. - Definición de las características de los sistemas gestores de datos.
2. Arquitectura y componentes de un sistema gestor de datos.
 1. - Definición de diferentes sistemas de bases de datos
 2. - Definición de arquitectura de datos: establecer entidades, relaciones y propiedades.
3. Procesos de instalación de un gestor de datos para albergar sistemas ERP y CRM.
 1. - Instalación de un sistema gestor de datos.
 2. - Creación de usuarios de acceso al sistema gestor de datos.
 3. - Realización de pruebas que verifiquen las diferentes funcionalidades.
 4. - Documentación de los procesos realizados.
4. Parámetros de configuración del gestor de datos.
 1. - Definición de los parámetros de configuración de un gestión de datos.

2. - Diferentes tipos de parámetros.

UNIDAD FORMATIVA 2. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE SISTEMAS ERP-CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA Y CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA ERP.

1. Organización de una empresa.
 1. - Realización del diagrama de la organización de una empresa.
 2. - Modelo relacional: entidades, relaciones y propiedades.
2. Definición de las necesidades de una empresa y adaptabilidad dentro del ERP.
 1. - Definición de departamentos de la empresa y funcionalidades de cada departamento.
 2. - Definición de los módulos del sistema ERP y conexión entre ellos.
3. El módulo básico, funcionalidades operacionales.
 1. - Establecimiento de parámetros de configuración y tablas maestras comunes a los diferentes módulos del ERP, dentro del sector al que pertenezca la empresa.
4. Arquitectura cliente/servidor
 1. - Requisitos mínimos de la máquina cliente
 2. - Requisitos mínimos de la máquina servidor.
 3. - Definición de las conexiones entre cliente y servidor en un sistema ERP.
 4. - Establecimiento de la comunicación entre cliente y servidor.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÓDULOS DE UN SISTEMA ERP.

1. Características de los módulos funcionales de un sistema ERP.
 1. - Establecimiento de las características de cada módulo del ERP.
 2. - Establecimiento tablas y parámetros de configuración de cada módulo.
2. Descripción, tipología e interconexión entre módulos.
 1. - Conexión entre los diferentes módulos de un ERP.
 2. - Trazabilidad y procedimientos a implementar entre diferentes módulos.
3. Obtención de informes y estadísticas referentes a la información de cada módulo.
 1. - Interpretación y obtención de la información almacenada en la base de datos de cada módulo.
 2. - Herramientas utilizadas para la obtención de esta información, generadores de informes.
 3. - Herramientas de Business Intelligence.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE INSTALACIÓN DEL SISTEMA ERP.

1. Parámetros de configuración del sistema ERP.
 1. - Definición de parámetros de configuración para ajustar el funcionamiento del ERP.
 2. - Definición de tablas maestras, descripción, tipología y uso.
2. Otros módulos, características e instalación.
 1. - Conexión del ERP con otros programas.
3. Servicios de acceso al sistema ERP.
 1. - Definición de usuarios de un ERP y sus perfiles o características.
 2. - Parámetros de configuración para el acceso de usuarios, permisos por menú.
4. Actualización del sistema ERP y aplicación de actualizaciones.
 1. - Instalación del software de un ERP.
 2. - Actualización de diferentes versiones de un ERP.
 3. - Configuración de los parámetros para el funcionamiento del ERP.

4. - Documentación de los procesos realizados.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTORNOS DE DESARROLLO.

1. Entornos de desarrollo, pruebas y explotación
 1. - Definición de entornos de desarrollo para realización de pruebas y explotación del ERP.
 2. - Verificación y validación de las pruebas realizadas.
2. Instalación y configuración del sistema de transportes.
 1. - Sistemas de intercambio de información en los diferentes módulos del ERP.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ARQUITECTURA Y CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA CRM.

1. Organización de una empresa y de sus relaciones externas, características del negocio electrónico (e-business).
 1. - Diagrama de organización de la empresa.
 2. - Modelo relacional: entidades, relaciones y propiedades.
2. El módulo básico, funcionalidades operacionales.
 1. - Establecimiento de parámetros de configuración y tablas maestras comunes a los diferentes módulos del CRM, dentro del sector al que pertenezca la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÓDULOS DE UN SISTEMA CRM.

1. Características de los módulos funcionales de un sistema CRM, tipología, interconexión entre módulos.
 1. - Establecimiento de las características de cada módulo del CRM.
 2. - Establecimiento de las tablas y parámetros de configuración de cada módulo.
2. Obtención de informes y estadísticas referentes a la información de cada módulo.
 1. - Interpretación y obtención de la información almacenada en la base de datos de cada módulo.
 2. - Herramientas utilizadas para la obtención de esta información, generadores de informes.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROCESOS DE INSTALACIÓN DE UN SISTEMA CRM.

1. Parámetros de configuración del sistema CRM.
 1. - Definición de parámetros de configuración para ajustar el funcionamiento del CRM.
 2. - Definición de tablas maestras, descripción, tipología y uso.
2. Otros módulos, características e instalación.
 1. - Conexión del CRM con otros programas.
3. Servicios de acceso al sistema CRM.
 1. - Definición de usuarios de un CRM y sus perfiles o características.
 2. - Parámetros de configuración para el acceso de usuarios, permisos por menú.
4. Actualización del sistema CRM y aplicación de actualizaciones.
 1. - Instalación del software de un CRM.
 2. - Actualización de diferentes versiones de un CRM.
 3. - Configuración de los parámetros para el funcionamiento del CRM.
 4. - Documentación de los procesos realizados.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENTORNOS DE DESARROLLO.

1. Entornos de desarrollo, pruebas y explotación sobre sistemas CRM

1. - Definición de entornos de desarrollo para realización de pruebas y explotación del ERP.
2. - Verificación y validación de las pruebas realizadas.
2. Instalación y configuración del sistema de transportes.
 1. - Sistemas de intercambio de información en los diferentes módulos del ERP.
3. Asistencia técnica remota
 1. - La asistencia técnica remota en el sistema ERP: Instalación y configuración.
 2. - La asistencia técnica remota en el sistema CRM: Instalación y configuración.

UNIDAD FORMATIVA 3. ALMACENAMIENTO DE DATOS EN SISTEMAS ERP-CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS DE ALMACÉN DE DATOS (DATA WAREHOUSE) EN SISTEMAS ERP-CRM.

1. Arquitectura y características de los sistemas de almacén de datos sobre sistemas ERP-CRM.
 1. - Definición de funcionalidades y características generales de un sistema de almacén de datos.
 2. - Realización de esquemas y diagramas.
2. Utilización y ventajas de los sistemas de almacén de datos en la empresa.
 1. - Conexión entre un sistema de almacén de datos y el ERP.
3. Componentes y módulos de sistemas de almacén de datos.
 1. - Identificación de los componentes y módulos de un sistema de almacén de datos.
 2. - Definición de funcionalidades del sistema de almacén de datos.
 3. - Descripción de diferentes tipos de implementación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE ALMACÉN DE DATOS.

1. Parámetros de configuración del sistema de almacén de datos.
 1. - Definición de parámetros, tipos y características.
 2. - Ajuste del funcionamiento dentro del sector al que pertenece la empresa.
2. Actualización del sistema de almacén de datos y aplicación de actualizaciones.
 1. - Instalación del software de almacén de datos.
 2. - Actualización de diferentes versiones.
 3. - Configuración de los parámetros para el funcionamiento.
 4. - Documentación de los procesos realizados.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONEXIONES DEL SISTEMA DE ALMACÉN DE DATOS CON LOS SISTEMAS DE ERP Y CRM.

1. Características y parámetros de configuración.
 1. - Definición de los parámetros que permiten la conexión del un sistema de almacén de datos con un ERP o CRM.
2. Entornos de desarrollo, pruebas y explotación sobre sistemas de almacén de datos: instalación y configuración del sistema de transportes.
 1. - Definición de entornos de desarrollo para la realización de pruebas y explotación del sistema de almacén de datos.
 2. - Establecimiento del sistema de transporte de información entre entornos de desarrollo y el sistema de almacén de datos.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group