



CURSO



Curso Superior en  
**Responsabilidad Social**  
en Entidades sin Ánimo  
de Lucro: ONGs



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

**INEAF** Business School



# Índice

Curso Superior en **Responsabilidad Social en Entidades sin Ánimo de Lucro: ONGs**

1. Historia
2. Titulación Curso Superior en Responsabilidad Social en Entidades sin Ánimo de Lucro: ONGs

[Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) / [Objetivos](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) /

[INEAF Plus](#)

3. Metodología de Enseñanza
4. Alianzas
5. Campus Virtual
6. Becas
7. Claustro Docente
8. Temario Completo



## Historia

### Ineaf Business School



En el año 1987 nace la primera promoción del Máster en Asesoría Fiscal impartido de forma presencial, a sólo unos metros de la histórica Facultad de Derecho de Granada. Podemos presumir de haber formado a profesionales de éxito durante las 27 promociones del Máster presencial, entre los que encontramos abogados, empresarios, asesores fiscales, funcionarios, directivos, altos cargos públicos, profesores universitarios...

El Instituto Europeo de Asesoría Fiscal INEAF ha realizado una apuesta decidida por la innovación y nuevas tecnologías, convirtiéndose en una Escuela de Negocios líder en formación fiscal y jurídica a nivel nacional.

Ello ha sido posible gracias a los cinco pilares que nos diferencian:

- **Claustro** formado por profesionales en ejercicio.
- **Metodología y contenidos** orientados a la práctica profesional.
- **Ejemplos y casos prácticos** adaptados a la realidad laboral.
- **Innovación** en formación online.
- **Acuerdos** con Universidades.



## Curso Superior en Responsabilidad Social en Entidades sin Ánimo de Lucro: ONGs

<b>DURACIÓN</b>	200 H
<b>PRECIO</b>	460 €
<b>MODALIDAD</b>	Online

Entidad impartidora:

INEAF - Instituto Europeo de Asesoría Fiscal



Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Curso Superior

- Titulación expedida por el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (INEAF), avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."



# Resumen

Las organizaciones sin ánimo de lucro deben de cumplir con unas particularidades que permita transmitir de una forma transparente sus valores y objetivos. El Curso de Responsabilidad Social en ONGs es una formación especializada con la que gestionar las actuaciones y la comunicación de las entidades sin ánimo de lucro a nivel nacional e internacional conforme al marco normativo de la responsabilidad social corporativa.

## A quién va dirigido

Los futuros gestores o directores de entidades sin ánimo de lucro son los más interesados en el Curso de Responsabilidad Social en ONGs. También para aquellos directivos que tratan de reciclar sus contenidos o aspiran a puestos de mayor responsabilidad en este tipo de organizaciones a través del dominio de sus particularidades en Responsabilidad Social Corporativa.

# Objetivos

Con el Curso Superior en **Responsabilidad Social en Entidades sin Ánimo de Lucro: ONGs** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer y analizar los principios y los valores éticos de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Diseñar un programa de actuación de Responsabilidad Social Corporativa en la ONG.
- Estudiar el ámbito internacional de actuación de la Responsabilidad Social en áreas laborales, medioambientales, o de protección de datos.
- Estudiar el ámbito nacional de actuación de la Responsabilidad Social en el área de los derechos humanos, laborales, igualdad y protección de datos.
- Familiarizarse con la normativa ISO 26000, sus propósitos, los stakeholders que intervienen, y su actuación en la Responsabilidad Social Corporativa.
- Conocer las auditorías en los sistemas de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa según el modelo RS10.
- Elaborar un plan de marketing social.





# ¿Y, después?

## INEAF *Plus*. Descubre las ventajas

### SISTEMA DE CONVALIDACIONES INEAF

La organización modular de nuestra oferta formativa permite formarse paso a paso; si ya has estado matriculado con nosotros y quieres cursar nuevos estudios solicita tu plan de convalidación. No tendrás que pagar ni cursar los módulos que ya tengas superados.

### ACCESO DE POR VIDA A LOS CONTENIDOS ONLINE

Aunque haya finalizado su formación podrá consultar, volver a estudiar y mantenerse al día, con acceso de por vida a nuestro Campus y sus contenidos sin restricción alguna.

### CONTENIDOS ACTUALIZADOS

Toda nuestra oferta formativa e información se actualiza permanentemente. El acceso ilimitado a los contenidos objeto de estudio es la mejor herramienta de actualización para nuestros alumno/as en su trabajo diario.

### DESCUENTOS EXCLUSIVOS

Los antiguos alumno/as acceden de manera automática al programa de condiciones y descuentos exclusivos de INEAF Plus, que supondrá un importante ahorro económico para aquellos que decidan seguir estudiando y así mejorar su currículum o carta de servicios como profesional.



### OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Desde INEAF impulsamos nuestra propia red profesional entre nuestros alumno/as y profesionales colaboradores. La mejor manera de encontrar sinergias, experiencias de otros compañeros y colaboraciones profesionales.

### NETWORKING

La bolsa de empleo y prácticas de INEAF abre la puerta a nuevas oportunidades laborales. Contamos con una amplia red de despachos, asesorías y empresas colaboradoras en todo el territorio nacional, con una importante demanda de profesionales con formación cualificada en las áreas legal, fiscal y administración de empresas.

## ¿PARA QUÉ TE PREPARA?

El Curso de Responsabilidad Social en ONGs te prepara para conocer los aspectos legales y éticos que envuelven a su actividad y que serán necesarios para diseñar, gestionar y desarrollar los planes de Responsabilidad Social Corporativa de las ONGS. Una formación específica que además te permitirá conocer las particularidades en la comunicación y el desarrollo de un plan de marketing social conforme al marco normativo de las entidades sin ánimo de lucro.

## SALIDAS LABORALES

- Director de entidades sin ánimo de lucro.-
- Gestor de entidades sin ánimo de lucro.-
- Experto en Marketing social.

## En INEAF ofrecemos oportunidades de formación sin importar horarios, movilidad, distancia geográfica o conciliación.

Nuestro método de estudio online se basa en la integración de factores formativos y el uso de las nuevas tecnologías. Nuestro equipo de trabajo se ha fijado el objetivo de integrar ambas áreas de forma que nuestro alumnado interactúe con un CAMPUS VIRTUAL ágil y sencillo de utilizar. Una plataforma diseñada para facilitar el estudio, donde el alumnado obtenga todo el apoyo necesario, ponemos a disposición del alumnado un sinfín de posibilidades de comunicación.

Nuestra metodología de aprendizaje online, está totalmente orientada a la práctica, diseñada para que el alumnado avance a través de las unidades didácticas siempre prácticas e ilustradas con ejemplos de los distintos módulos y realice las Tareas prácticas (Actividades prácticas, Cuestionarios, Expedientes prácticos y Supuestos de reflexión) que se le irán proponiendo a lo largo del itinerario formativo.

Al finalizar el máster, el alumnado será capaz de transformar el conocimiento académico en conocimiento profesional.

# metodología INEAF



### Profesorado y servicio de tutorías

Todos los profesionales del Claustro de INEAF compatibilizan su labor docente con una actividad profesional (Inspectores de Hacienda, Asesores, Abogados ...) que les permite conocer las necesidades reales de asesoramiento que exigen empresas y particulares. Además, se encargan de actualizar continuamente los contenidos para adaptarlos a todos los cambios legislativos, jurisprudenciales y doctrinales.

Durante el desarrollo del programa el alumnado contará con el apoyo permanente del departamento de tutorización. Formado por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumnado una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías on-line, teléfono, chat, clases online, seminarios, foros ... todo ello desde nuestro CAMPUS Online.

### Materiales didácticos

Al inicio del programa el alumnado recibirá todo el material asociado al máster en papel. Estos contenidos han sido elaborados por nuestro claustro de expertos bajo exigentes criterios de calidad y sometido a permanente actualización. Nuestro sistema de Campus online permite el acceso ilimitado a los contenidos online y suministro gratuito de novedades y actualizaciones que hacen de nuestros recursos una valiosa herramienta para el trabajo diario.



# Alianzas

En INEAF, las **relaciones institucionales** desempeñan un papel fundamental para mantener el máximo grado de excelencia en nuestra oferta formativa y situar a nuestros alumno/as en el mejor escenario de oportunidades laborales y relaciones profesionales.



## ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES

Las alianzas con asociaciones, colegios profesionales, etc. posibilitan el acceso a servicios y beneficios adicionales a nuestra comunidad de alumno/as.



## EMPRESAS Y DESPACHOS

Los acuerdos estratégicos con empresas y despachos de referencia nos permiten nutrir con un especial impacto todas las colaboraciones, publicaciones y eventos de INEAF. Constituyendo INEAF un cauce de puesta en común de experiencia.

CALIDAD

PRÁCTICO

ACTUALIZADO

Si desea conocer mejor nuestro Campus Virtual puede acceder como invitado al curso de demostración a través del siguiente enlace:

[alumnos.ineaf.es](http://alumnos.ineaf.es)

# campus virtual

En nuestro afán por adaptar el aprendizaje a la filosofía 3.0 y fomentar el empleo de los nuevos recursos tecnológicos en la empresa, **hemos desarrollado un Campus virtual (Plataforma Online para la Formación 3.0) exclusivo de última generación con un diseño funcional e innovador.**

Entre las herramientas disponibles encontrarás: servicio de tutorización, chat, mensajería y herramientas de estudio virtuales (ejemplos, actividades prácticas – de cálculo, reflexión, desarrollo, etc.-, vídeo-ejemplos y videotutoriales, además de “supercasos”, que abarcarán módulos completos y ofrecerán al alumnado una visión de conjunto sobre determinadas materias).

**El Campus Virtual permite establecer contacto directo con el equipo de tutorización a través del sistema de comunicación, permitiendo el intercambio de archivos y generando sinergias muy interesantes para el aprendizaje.**

El alumnado dispondrá de **acceso ilimitado a los contenidos** contando además con manuales impresos de los contenidos teóricos de cada módulo, que le servirán como apoyo para completar su formación.

En INEAF apostamos por tu formación y ofrecemos un **Programa de becas y ayudas al estudio**. Somos conscientes de la importancia de las ayudas al estudio como herramienta para garantizar la inclusión y permanencia en programas formativos que permitan la especialización y orientación laboral.

BE  
CAS

BECA DESEMPLEADOS Y ESTUDIANTES	BECA ANTIGUOS ALUMNOS	BECA AUTÓNOMOS	BECA FORMATIVA DE COLABORACIÓN
Para aquellos que se encuentre en situación de desempleo o estén cursando estudios y decidan invertir su tiempo en actualizar sus conocimientos o reorientar su carrera profesional.	Queremos que sigas formándote con nosotros, por ello INEAF te ofrece un 20% dto. en todo nuestro catálogo y te garantiza la beca en los programas Máster.	Valoramos a aquellos que inician su propia aventura empresarial y ven en la formación un valor añadido a sus servicios. INEAF ofrece a los autónomos una beca del 15% dto.	Colaboradores y personal asociado. Tanto por ciento de beca acordado en función del convenio de colaboración.
Documentación a aportar: <ul style="list-style-type: none"><li>• Justificante de encontrarse en situación de desempleo</li><li>• Documentación que acredite la situación de estudiante</li></ul>	Documentación a aportar: <ul style="list-style-type: none"><li>• No tienes que aportar nada. ¡Eres parte de INEAF!</li></ul>	Documentación a aportar: <ul style="list-style-type: none"><li>• Copia del último recibo de autónomo</li></ul>	Documentación a aportar: <ul style="list-style-type: none"><li>• Consulta información sobre el convenio de colaboración</li></ul>
20%	20%	15%	%

Para más información puedes contactar con nosotros en el teléfono 958 050 207 y también en el siguiente correo electrónico: [formacion@ineaf.es](mailto:formacion@ineaf.es)

El Claustro Docente de INEAF será el encargado de analizar y estudiar cada una de las solicitudes, y en atención a los **méritos académicos y profesionales** de cada solicitante decidirá sobre la concesión de **beca**.

A photograph of three professionals (two men and one woman) sitting around a wooden conference table in a room with bookshelves. The man on the left is wearing glasses and a suit. The woman in the middle has curly hair and is wearing a pink top. The man on the right is wearing glasses and a suit. They are looking towards the camera. On the table, there are papers, a calculator, and a pen holder.

"Preparamos profesionales con casos prácticos,  
llevando la realidad del mercado laboral a  
nuestros Cursos y Másteres"

# Claustro docente

Nuestro equipo docente está formado por Inspectores de Hacienda, Abogados, Economistas, Graduados Sociales, Consultores, ... Todos ellos profesionales y docentes en ejercicio, con contrastada experiencia, provenientes de diversos ámbitos de la vida empresarial que aportan aplicación práctica y directa de los contenidos objeto de estudio, contando además con amplia experiencia en impartir formación a través de las TICs.

Se ocupará además de resolver dudas al alumnado, aclarar cuestiones complejas y todas aquellas otras que puedan surgir durante la formación.

Si quieres saber más sobre nuestros docentes accede a la sección Claustro docente de nuestra web desde

[aquí](#)



### Unidad formativa 1.

Teoría de la responsabilidad social corporativa en entidades sin ánimo de lucro: ong

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1.

##### RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. Tendencias actuales de la ética empresarial
2. Principios y valores de la ética
3. Ética y comportamiento humano
4. El marco ético de la Responsabilidad Social Corporativa
5. - Antecedentes históricos de la RSC
6. - Construcción de una empresa socialmente responsable
7. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
8. ¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de la PYME
9. Análisis de la RSC en España
10. La RSC en materia de derechos laborales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2.

##### LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS EN LA EMPRESA

1. Relaciones de la empresa con los grupos de interés.
2. Concepto y Tipología de los "stakeholders".
3. Herramientas de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3.

##### GESTIÓN DE LA TRANSPARENCIA DE LA RSC

1. Códigos éticos de Conducta.
2. El Código Ético Empresarial
3. Los Comités Éticos y de RSC
4. Informes de RSC
5. Memorias de Sostenibilidad según el GRI
6. Otros informes y certificaciones privadas
7. Auditorías éticas y de RSC
8. El diseño de un programa de actuación de RSC
9. Ejercicios resueltos. Buenas Prácticas en la Empresa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4.

##### EL CÓDIGO ÉTICO DE LA CONGDE

1. El Código Ético de la CONGDE
2. - Campos de trabajo de las ONGD
3. - Criterios generales de relación de las ONGD
4. - Aplicación y difusión
5. - Cumplimiento del código

## Unidad formativa 2.

Actuaciones de responsabilidad social corporativa en entidades sin ánimo de lucro: ong

### UNIDAD DIDÁCTICA 1.

#### INSTRUMENTOS Y ESTADO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A NIVEL EUROPEO

1. Instrumentos de RSC a nivel europeo
2. - La Carta de Copenhague
3. - El Libro Verde de la Comisión Europea
4. Antecedentes de la RSC en la Unión Europea
5. Estado de la RSC a nivel europeo

### UNIDAD DIDÁCTICA 2.

#### ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LA RSC A NIVEL INTERNACIONAL

1. La RSC en materia de Derechos humanos
2. La RSC en materia de Derechos laborales
3. - Los Convenios de la OIT
4. - Nuevas tendencias en la gestión de RRHH
5. - Normas Internacionales sobre RSC en materia laboral
6. La RSC en materia medioambiental
7. - La ISO 14000 relacionada con la RSC
8. - La Etiqueta Ecológica Europea
9. - La Certificación Forestal FSC
10. - Los Principios CERES
11. La RSC en el ámbito de la Protección de Datos a nivel internacional
12. - La regulación jurídico-internacional del movimiento internacional de datos
13. - El Movimiento Internacional de Datos en la LOPD (Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal)
14. - El Movimiento Internacional de Datos según la LOPD
15. Otras Normas e Iniciativas Internacionales sobre RSC
16. - Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE
17. - Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT
18. - Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la OIT

20. - AA 1000 (AccountAbility) de Responsabilidad Social Corporativa
21. - Comercio Ético y Comercio Justo
22. - Los Principios Caux de Responsabilidad Social Corporativa
23. - Los Principios Global Sullivan de Responsabilidad Social Corporativa
24. - SI 10000 Social Responsibility and Community Involvement
25. - Problemática con la fiscalidad
26. Ventajas prácticas de la aplicación de la RSC en la empresa

### UNIDAD DIDÁCTICA 3.

#### ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LA RSC A NIVEL NACIONAL

1. La RSC a nivel nacional: normas, códigos de conducta y planteamientos éticos
2. La RSC en el ámbito de los Derechos Humanos
3. - Creación de Global Compact y ASEPAM (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas)
4. - Estructura organizativa de ASEPAM
5. - Los Diez Principios del Pacto Mundial
6. - Las actividades de ASEPAM
7. La RSC en el ámbito de los Derechos Laborales
8. La RSC en el ámbito de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
9. - Igualdad de trato y de oportunidades en el ámbito laboral
10. - Igualdad y conciliación
11. - Los planes de igualdad
12. - Distintivo empresarial en materia de igualdad
13. - La igualdad en la responsabilidad social de las empresas
14. - Comisión Interministerial de Igualdad entre mujeres y hombres
15. La RSC en el ámbito de la protección de datos

## UNIDAD DIDÁCTICA 4.

### LA NORMATIVA ISO 26000

1. Introducción: Norma ISO 26000
2. Antecedentes históricos
3. Propósitos de la Norma ISO 26000
4. Características de la Norma ISO 26000
5. Terminología aplicada a la Norma ISO 26000
6. Estructura y contenido de la Norma ISO 26000
7. Principales grupos de stakeholders que intervienen en la Norma ISO 26000
8. - Consumidores
9. - Gobierno
10. - Industria
11. - Trabajadores
12. - ONG
13. - Servicios, apoyo, investigación y otros
14. Actuaciones respecto a la Norma ISO 26000
15. - Rasgos de una organización en relación con la RS
16. - La Responsabilidad Social de una organización
17. - Integrar las RS en toda la organización
18. - Comunicación sobre RS
19. - La credibilidad en materia de RS
20. - Seguimiento y mejora continua de las acciones y prácticas de RS
21. - Iniciativas voluntarias de RS

## UNIDAD DIDÁCTICA 5.

### SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL MODELO RS10

1. La RS10: Introducción
2. Concepto de auditoría
3. La Responsabilidad Social Corporativa según el modelo RS10
4. Auditorías en los sistemas de gestión según el modelo RS10
5. Sistemas de gestión de la Responsabilidad Social
6. Gestión de los recursos según el modelo RS10
7. Requisitos del sistema de gestión de la Responsabilidad Social ante los grupos de interés
8. Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS

## Unidad formativa 3.

Comunicación de la rsc en entidades sin ánimo de lucro: ong

### UNIDAD DIDÁCTICA 1.

#### EL MUNDO DEL MARKETING, LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. Introducción: Mercadotecnia social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo
9. - Ejemplo de prácticas de programas de Marketing Social Corporativo

### UNIDAD DIDÁCTICA 2.

#### EL MARKETING SOCIAL CORPORATIVO EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

1. Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
2. La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
3. Análisis de la controversia
4. Actualidad sobre la RSC en España

### UNIDAD DIDÁCTICA 3.

#### LA CREACIÓN DE VALOR EN UNA ORGANIZACIÓN

1. La creación de valor
2. La fidelización, un valor añadido para los clientes
3. La fidelización del cliente interno o empleado
4. La creación de valor para el accionista
5. La Ética empresarial como creación de valor

# www.ineaf.es



**INEAF BUSINESS SCHOOL**

958 050 207 · [formacion@ineaf.es](mailto:formacion@ineaf.es)

