



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Psicología de las Organizaciones





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Descripción

---

Si quiere dedicarse laboralmente al sector de la psicología y desea conocer los aspectos esenciales sobre la psicología de las organizaciones este es su momento, con el Curso de Experto en Psicología de las Organizaciones podrá adquirir los conocimientos necesarios desempeñar esta función de manera experta. Vivimos en sociedades organizadas en todos los ámbitos, Asumimos roles como miembros de organizaciones y estamos tan inmersos que apenas nos damos cuenta de que las organizaciones son entidades y procesos diseñados artificialmente, con una gran influencia sobre nuestras vidas. Realizando este Curso de Experto en Psicología de las Organizaciones conocerá las organizaciones, su entorno, comunicaciones etc.

## Objetivos

---

- Conocer la psicología de las organizaciones y su objeto de estudio.
- Adquirir las principales dimensiones organizativas.
- Conocer las dimensiones del entorno organizacional.
- Aplicar el ejercicio de poder en las organizaciones.
- Aplicar el liderazgo en las organizaciones.
- Conocer los modelos y teorías de aprendizaje organizacional.

## A quién va dirigido

---

El Curso de Experto en Psicología de las Organizaciones está dirigido a todas aquellas personas que estén interesadas en el ámbito de la psicología o empresarial, así como a cualquier profesional que se dedique a uno de estos sectores y quiera adquirir conocimientos sobre la psicología de las organizaciones.

## Para qué te prepara

---

Este Curso de Experto en Psicología de las Organizaciones le prepara para tener una amplia visión de la psicología dentro del contexto organizacional, prestando atención tanto a sus factores externos como internos, para así tener en cuenta los aspectos esenciales de este sector y poder desenvolverse de manera profesional e independiente.

## Salidas laborales

---

Psicología / Liderazgo en organizaciones / Sector empresarial / Dirección y gestión de empresas.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS GRANDES ENFOQUES TEÓRICOS

1. La psicología de las organizaciones y su objeto de estudio
2. No hay nada tan práctico como una buena teoría
3. Los primeros enfoques racionalistas: taylorismo y burocracia
  1. - La organización científica del trabajo: el taylorismo
  2. - La vigencia del taylorismo
  3. - La teoría de la burocracia
  4. - La teoría de la dominación
  5. - La vigencia de la teoría de la burocracia en la actualidad
4. Las relaciones humanas
  1. - Los experimentos de Hawthorne
  2. - La incipiente psicología de los grupos
  3. - La aproximación interaccionista de la escuela de Chicago
  4. - Las relaciones humanas en la actualidad: liderazgo y grupos
5. Los enfoques sociotécnicos
  1. - Los pioneros: el Instituto Tavistock
  2. - El enfoque sociotécnico clásico: la democracia industrial noruega
  3. - El enfoque sociotécnico moderno
6. Los enfoques de recursos humanos
  1. - Los autores humanistas
  2. - ¿Qué han aportado los modelos humanistas y qué se les cuestiona?
  3. - La teoría del equilibrio
  4. - Conexiones con la psicología actual: psicología positiva y contrato psicológico
7. Nuevos enfoques estructuralistas
  1. - La teoría de la contingencia estructural
  2. - La teoría de la contingencia estructural en la actualidad: la cultura como parte del diseño y nuevas formas organizacionales
  3. - Otros enfoques relacionados con la teoría de la contingencia estructural
8. Los enfoques críticos
  1. - Las organizaciones como sistemas políticos
  2. - La teoría crítica
  3. - Semejanzas y diferencias entre la teoría crítica y el modelo político
  4. - Las organizaciones como realidades sociocognitivamente construidas
9. ¿Qué es, pues, una organización?
  1. - La organización como entidad: sistema cerrado y abierto
  2. - La organización como fenómeno artificial
  3. - La organización como proceso
  4. - Las facetas de la organización: el modelo AMIGO
10. La conducta organizacional
  1. - Una primera aproximación: la conducta individual en la organización
  2. - Otros apuntes en la delimitación de la conducta organizacional: la articulación entre lo individual y lo colectivo

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

1. Conceptualización y estudio de la estructura organizacional
2. Principales dimensiones organizativas
  1. - Centralización del poder y la toma de decisiones en la organización
  2. - Complejidad de la estructura organizacional
  3. - Formalización de la organización como variable estructural
3. Componentes y mecanismos de coordinación
4. Principales configuraciones estructurales
  1. - Estructura simple
  2. - Burocracia mecánica
  3. - Burocracia profesional
  4. - Forma divisionalizada
  5. - Adhocracia
5. Una reseña sobre los procesos de estructuración
6. Avances recientes: las nuevas configuraciones estructurales

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. CULTURA Y CLIMA EN LA ORGANIZACIÓN

1. Definición y características de la cultura organizacional
2. Modelos de cultura en las organizaciones
3. Definición y características del clima en las organizaciones
4. Tipos de clima y niveles organizacionales
5. Modelos teóricos de clima
6. Aproximaciones teóricas a la formación del clima
  1. - La aproximación estructural
  2. - La aproximación perceptiva
  3. - La aproximación interaccionista
  4. - La aproximación cultural
  5. - La aproximación del liderazgo
7. Antecedentes y consecuencias del clima
8. Diferencias entre cultura y clima
9. La medición de la cultura y del clima
10. Últimos avances en la investigación

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ORGANIZACIÓN Y SU ENTORNO

1. Introducción
2. Definición de entorno organizacional
3. Naturaleza del entorno organizacional
  1. - El sector industrial
  2. - Aspectos físicos
  3. - Las condiciones económicas
  4. - Los factores legales y políticos
  5. - Los aspectos socioculturales
  6. - Los recursos humanos
  7. - Los consumidores
4. Dimensiones del entorno organizacional
  1. - La estabilidad del entorno

2. - La complejidad del entorno
3. - La disponibilidad de recursos en el entorno
4. - Una nota sobre la medida de las dimensiones del entorno
5. Respuesta de las organizaciones a la incertidumbre y la dependencia del entorno
  1. - Estrategias de gestión de la incertidumbre del entorno
  2. - Estrategias de gestión de la dependencia del entorno
6. Enfoques teóricos de la relación organización-entorno
  1. - Teoría de la dependencia de recursos
  2. - Aproximación ecológica
  3. - Aproximaciones teóricas basadas en la noción de ajuste
7. Temas actuales en la relación organización-entorno: responsabilidad social corporativa y emprendimiento social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

1. Introducción
2. Concepto y funciones de la comunicación
  1. - Elementos fundamentales del proceso de comunicación
  2. - Tipos de comunicación interpersonal: comunicación verbal y no verbal
  3. - Barreras y facilitadores del proceso de comunicación
3. La comunicación como proceso organizacional
  1. - Redes de comunicación: centralización y formalización
  2. - Flujos de comunicación
  3. - La comunicación electrónica en la organización y sus efectos
4. Concepto y tipologías de la toma de decisiones
5. Modelos de toma de decisiones
6. La participación en el proceso de toma de decisiones
  1. - Factores que influyen en el proceso de toma de decisiones
7. Últimos avances

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PODER Y CONFLICTO

1. Introducción
2. Definición de poder
  1. - Bases, dimensiones y fuentes de poder
3. Dirección del poder en las organizaciones
  1. - Poder vertical descendente
  2. - Poder vertical ascendente
  3. - Poder horizontal
4. El ejercicio de poder en las organizaciones y sus efectos
  1. - Efectos del ejercicio del poder
5. Delimitación del conflicto en la organización
  1. - Definición de conflicto
6. Perspectivas teóricas sobre el conflicto
  1. - Perspectiva psicológica
  2. - Perspectiva sociológica o enfoques estructurales
  3. - Perspectiva psicosocial
7. Conflicto: tipos, funciones y disfunciones
  1. - Aspectos funcionales y disfuncionales del conflicto

8. Modelos de conflicto
  1. - Modelo general de conflicto de Thomas (1992)
  2. - Modelo de escalamiento del conflicto de Van de Vliert (1998)
9. Fases del conflicto
10. Gestión del conflicto
11. Últimos avances en la investigación de poder y conflicto
  1. - La no jerarquía del poder
  2. - Conflicto y diversidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. JUSTICIA Y CONTRATO PSICOLÓGICO

1. Introducción
2. Conceptualización de la justicia en las organizaciones
  1. - Dimensiones de justicia organizacional
  2. - Cómo se forman las percepciones de justicia
  3. - Modelo multifuente de justicia organizacional
  4. - Resultados de la justicia organizacional
  5. - Aplicaciones de la justicia organizacional
  6. - Últimos avances en el estudio de justicia en las organizaciones
3. Conceptualización del contrato psicológico
  1. - Contextualización y modelos teóricos
  2. - Tipos de contrato psicológico
  3. - Consecuencias y resultados del contrato psicológico
  4. - Últimos avances en el estudio de contrato psicológico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES

1. Introducción
2. Una primera aproximación al concepto de liderazgo
3. Evolución de los estudios del liderazgo y una propuesta de clasificación
  1. - Modelos clásicos centrados en las características y conductas del líder
  2. - Las teorías sobre el nuevo liderazgo: más allá del intercambio líder- seguidores
  3. - El liderazgo como fenómeno emergente: la relación líder-seguidores
4. Modelos clásicos sobre liderazgo
  1. - Modelos conductuales: estudios de la Universidad de Ohio y la Universidad de Michigan, y el modelo de la malla gerencial
  2. - El modelo contingente del liderazgo de Fiedler
  3. - El modelo de liderazgo situacional
5. Las teorías del nuevo liderazgo
  1. - El liderazgo transformacional y el rango completo del liderazgo
  2. - El liderazgo carismático
  3. - El liderazgo auténtico
  4. - Limitaciones de los modelos de "nuevo liderazgo"
6. Las teorías del liderazgo como fenómeno emergente
  1. - El liderazgo relacional y el intercambio líder-miembros (LMX)
  2. - Liderazgo colectivo, distribuido o compartido
  3. - Otras teorías emergentes sobre liderazgo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL Y TECNOLOGÍA

1. ¿Por qué aprendizaje organizacional y tecnología?
2. Definición de aprendizaje organizacional
3. Modelos y teorías de aprendizaje organizacional
  1. - Modelos tradicionales de aprendizaje organizacional
  2. - Modelo holístico de Crossan, Lane y White
4. Las barreras para el aprendizaje organizacional
5. Tecnologías de la información y la comunicación
  1. - Aproximaciones teóricas al estudio de las tecnologías de la información y la comunicación
  2. - Difusión e implantación de innovaciones tecnológicas en las organizaciones
6. Aprendizaje organizacional y uso de tecnologías en nuestros días

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ORGANIZACIONES SALUDABLES Y PRODUCTIVAS

1. Psicología organizacional positiva
2. Características de las organizaciones saludables: modelos teóricos
  1. - Prácticas organizacionales saludables
3. ¿Cómo son los empleados saludables?
4. Resultados positivos de las organizaciones saludables
5. Nuevos retos: hacia la construcción de organizaciones saludables y productivas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Psicología de las organizaciones Martínez Tur, Vicente. Ramos López, José. Moliner Cantos, Carolina (coordinadores). Publicado por Editorial Síntesis

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group