EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Actividad Turística en España

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de **19** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Hasta un **98%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova

QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD ★ CyberEOP ★

MASTER

Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**

Solicitar información

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Actividad Turística en España

DURACIÓN
300 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si quiere dedicarse laboralmente al ámbito del turismo y quiere conocer los aspectos esenciales sobre la actividad turística en España este es su momento, con el Curso de Actividad Turística en España podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta función de la mejor manera posible. Los cambios surgidos en los últimos 20 años en España se han experimentado en muchos ámbitos, tanto en la sociedad como en las tecnologías, por lo que es importante conocer todos ellos para desenvolverse de manera profesional en el sector. Gracias a la realización de este Curso de Actividad Turística en España conocerá los factores clave sobre la evolución y dimensión del turismo en España y las diferentes tipologías existentes.

Objetivos

Este Curso de Turismo en España facilitará el alcance de los siguientes objetivos establecidos: Conocer la evolución y dimensión del turismo en España. Aprender sobre las tipologías de turismo que existen en España. Conocer lo mayores destinos turísticos de España. Conocer la legislación turística. Investigar el turismo en España.

A quién va dirigido

Este curso online está dirigido a todos aquellos profesionales del sector turístico, así como a cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre la actividad turística en España y su evolución en los últimos años.

Para qué te prepara

Esta acción formativa te prepara para conocer a fondo el turismo en España y los factores que le hacen ser una de las mayores atracciones turísticas del mundo, prestando atención a sus tipologías y la legislación existente para ser un experto en el sector.

Salidas laborales

La realización de este Curso de Turismo en España aumentarán tus posibilidades laborales exponencialmente en el ámbito turístico, permitiendo convertirte en experto en turismo de España, así como desarrollar tu actividad profesional en agencia de viajes.

TEMARIO

PARTE 1. EVOLUCIÓN Y DIMENSIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BALANCE DE DOS DÉCADAS DEL TURISMO EN ESPAÑA.

1. Introducción.
2. Evolución y dimensión del turismo en España.
3. Tipología y productos turísticos.
4. Destinos.
5. Agentes turísticos y su marco de actuación.
6. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO.

1. Introducción.
2. Historia de veinte años de turismo en el mundo y en España.
3. Cronología de los grandes temas.
4. Otros hechos importantes para el turismo en el periodo 1994-2014.
5. Gestion y marketing del turismo en España.
6. Conclusiones.
7. Bibliografías.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PARTICIPACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.

1. Primeros antecedentes.
2. Dependencia de la economía española del turismo en el periodo 1994-2013.
3. Influencia del turismo en la producción y la renta.
4. Repercusión del turismo en los saldos de la balanza de pagos.
5. El multiplicador del turismo.
6. Conclusiones.
7. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

1. Principales acontecimientos del turismo en las comunidades autonomías
2. Competitividad turística de las comunidades autónomas.
3. La capacidad de alojamiento de las comunidades autónomas.
4. Conclusiones.
5. Bibliografía.

PARTE 2. TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TURISMO URBANO.

1. Presentación.
2. Veinte años de grandes operaciones urbanas en clave turística.

3. El turismo urbano en cifras: veinte años de crecimiento.
4. Veinte años de conformación de la política turística urbana.
5. Conclusiones.
6. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA.

1. Introducción.
2. El debate conceptual del turismo rural.
3. La demanda.
4. Los apoyos institucionales.
5. La oferta.
6. Los recursos.
7. Conclusiones.
8. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TURÍSTICO NÁUTICO.

1. Introducción. Apuntes históricos, definición y consideraciones iniciales.
2. La oferta de instalaciones náutico-deportivas en España.
3. La demanda de actividades náutico-deportivas y recreativas en España.
4. Nuevas dinámicas y productos: oportunidades.
5. Conclusiones.
6. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TURISMO DE CRUCEROS.

1. Introducción.
2. El turismo de cruceros.
3. Evolución del turismo de cruceros en España en los últimos veinte años.
4. Conclusiones.
5. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TURISMO DE GOLF.

1. La oferta de golf en España.
2. La demanda de turismo de golf.
3. Conclusiones.
4. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TURISMO DE SALUD.

1. Introducción.
2. Primera etapa: el mantenimiento del concreto tradicional de turismo de salud.
3. La crisis de la sanidad privada española y la búsqueda de nuevos mercados de turismo de salud.
4. Experiencias nacionales de turismo de salud.
5. Conclusiones.
6. Bibliografía.

PARTE 3. DESTINOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS DOS GRANDES URBES: MADRID Y BARCELONA.

1. Introducción.
2. La ciudad de Madrid.
3. La ciudad de Barcelona.
4. Conclusiones.
5. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSTA DEL SOL, MÁS QUE UN DESTINO TURÍSTICO.

1. Introducción.
2. Situación actual.
3. La Costa del Sol es una “máquina de crecimiento urbano”.
4. La ampliación de los límites de la Costa del Sol.
5. La diversificación del producto turístico con la atracción de nuevos mercados.
6. Cambios en la política turística y territorial.
7. Una menor sostenibilidad ambiental y económica, con la caída de la rentabilidad hotelera.
8. Conclusiones y reflexiones.
9. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BENIDORM DESPUÉS DE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS.

1. Introducción.
2. Principales transformaciones estrategias.
3. Oferta y demanda.
4. Otras consideraciones relevantes.
5. Conclusiones.
6. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS AGENTES TURÍSTICOS Y SU MARCO DE ACTUACIÓN.

1. Introducción.
2. Las agencias de viajes en la distribución turística.
3. Evolución del sector de las agencias de viajes.
4. Las agencias de viajes, las TIC y los canales online.
5. El papel de la calidad en la distribución turística online.
6. Conclusiones.
7. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NUEVO TURISTA.

1. Consolidación y cambio de tendencias del turista.
2. El turista digital.
3. La diversidad de turistas y de comportamientos.
4. Turistas y cambios en el marketing mix bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL EMPLEO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

1. Introducción.
2. Definición de empleo en turismo y su evolución.

3. Participación profesional de los ocupados en turismo.
4. Temporalidad.
5. Conclusiones.
6. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN TURISMO.

1. Introducción.
2. Metodología.
3. Análisis de la relaciones.
4. Conclusiones.
5. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. POLÍTICA TURÍSTICA: EVALUACIÓN Y ESTANCAMIENTO.

1. Los planes como marco de referencia.
2. Los actores públicos en la política turística.
3. Los destinos turísticos como destinatarios de planes y programas.
4. El apoyo a la empresa turística a través de la política turística.
5. Esfuerzos para mejorar el producto turístico.
6. La promoción como estrategia sostenida.
7. Conclusiones.
8. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LEGISLACIÓN TURÍSTICA. LAS LEYES GENERALES DE TURISMO ASUMEN LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LA POLÍTICA TURÍSTICA.

1. Introducción.
2. El impacto del derecho de la Unión Europea en el turismo. Orientación hacia una liberalización del sector turístico.
3. Fomento de la sostenibilidad en la legislación turística. La sostenibilidad turística como objetivo.
4. Conclusiones.
5. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN ESPAÑA.

1. Introducción.
2. Apunte metodológico.
3. Análisis bibliométricos: resultados.
4. Discusión: motores y frenos de la investigación turística.
5. Conclusiones.
6. Bibliografía.

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro 20 años de la actividad turística en España García Sánchez, Antonio (coordinador). Publicado por Editorial Síntesis

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)

900 831 200

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group