



# Cursos Universitarios

Curso Big Data Marketing (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Curso Big Data Marketing (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

1. Sobre Inesem
2. Curso Big Data Marketing (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL

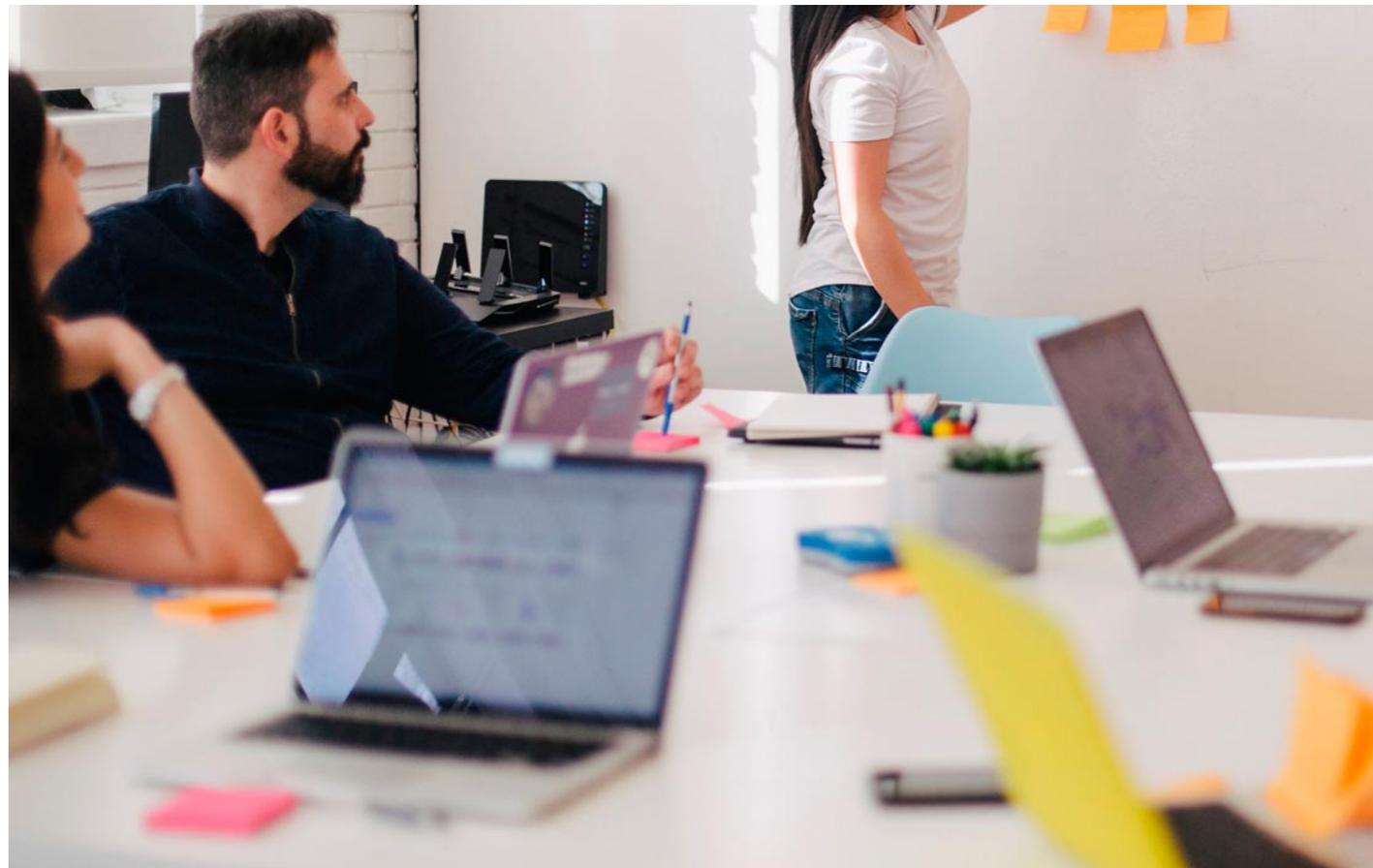


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Curso Big Data Marketing (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



DURACIÓN	200
PRECIO	260 €
CRÉDITOS ECTS	8
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

NFC | NEBRIJA  
FORMACIÓN  
CONTINUA

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Cursos Universitarios

- Titulación Universitaria en Curso Big Data Marketing con 8 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

# Resumen

El mundo digital no para de cambiar rápidamente. Se genera una gran cantidad de información la cual es importante para la toma de decisiones de las empresas. La necesidad de aprovechar esta información se ha manifestado a partir del Big Data. Con el Curso en Big Data Marketing aprenderás a gestionar y analizar toda aquella información que sea de utilidad, además de implantar estrategias de marketing digital. Desde INESEM te lo ponemos fácil con nuestra metodología online y los mejores tutores académicos, los cuales te resolverán cualquier duda o problema.

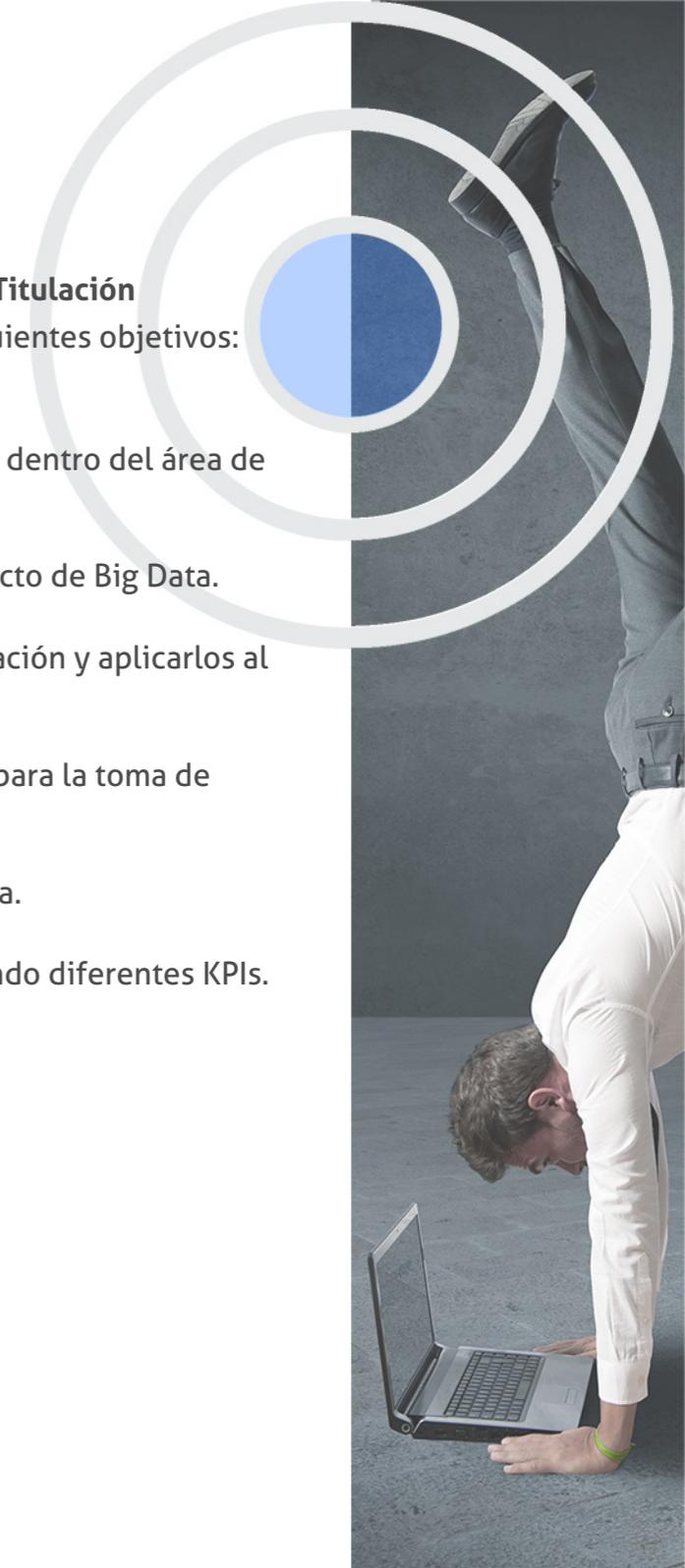
## A quién va dirigido

Esta especialización en Big Data está pensada para estudiantes y profesionales del mundo del Marketing o de la Informática que deseen diferenciarse de los demás profesionales con una de las formaciones más punteras en cuanto a contenidos y proceso de aprendizaje. Con ella podrán profundizar en el campo del Big Data y conseguir un puesto seguro en el ámbito de las nuevas tecnologías de la Información.

# Objetivos

Con el Cursos Universitarios **Curso Big Data Marketing (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Desarrollar e implementar un proyecto de Big Data dentro del área de Marketing
- Descubrir las diferentes etapas dentro de un proyecto de Big Data.
- Analizar y gestionar grandes volúmenes de información y aplicarlos al mundo del Marketing.
- Usar herramientas de CRM y Business Intelligence para la toma de decisiones estratégicas.
- Saber analizar información cuantitativa y cualitativa.
- Llevar a cabo analíticas webs profesionales utilizando diferentes KPIs.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

El Curso Big Data Marketing te prepara para ser una pieza imprescindible en las empresas que, sobre todo, se mueven en el marco digital. La principal tarea del Data Marketing es recopilar, gestionar, analizar y organizar los datos recogidos de los usuarios con el fin de conocer en profundidad a la audiencia y sacar el máximo rendimiento a las diferentes estrategias de Marketing. Además, con este curso especializado en Big Data aprenderás sobre aspectos esenciales del Marketing digital como el posicionamiento SEO, SEM, analítica web y la selección de KPIS.

### Salidas Laborales

Gracias al Curso Big Data Marketing estarás capacitado para desarrollar tu carrera profesional en trabajos tan demandados como Analista de datos, Especialista en Big Data Marketing, consultor de datos o Business Analyst. Podrás trabajar en cualquier empresa online, analizando y gestionando los datos que apoyen la estrategia de Marketing online.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

Curso Big Data Marketing (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

Módulo 1. **Big data overview**

Módulo 2. **Introducción al marketing de buscadores**

Módulo 3. **Analítica web y big data**

### Módulo 1. Big data overview

#### Unidad didáctica 1. Introducción al big data

---

1. ¿Qué es Big data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

#### Unidad didáctica 2. Fases de un proyectos de big data

---

1. Diagnóstico inicial
2. Diseño del proyecto
3. Proceso de implementación
4. Monitorización y control del proyecto
5. Responsable y recursos disponibles
6. Calendarización
7. Alcance y valoración económica del proyecto

#### Unidad didáctica 3. Big data y marketing

---

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management
5. Ejercicios prácticos

#### Unidad didáctica 4. Inteligencia de negocio y herramientas de analítica

---

1. Tipos de herramientas para BI
2. Productos comerciales para BI
3. Productos Open Source para BI
4. Beneficios de las herramientas de BI

#### Unidad didáctica 5. Principales productos de business intelligence

---

1. Cuadros de Mando Integrales (CMI)
2. Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
3. Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

#### Unidad didáctica 6. Del big data al linked open data

---

1. Concepto de web semántica
2. Linked Data Vs Big Data
3. Lenguajes de consulta SPARQL

## Módulo 2.

### Introducción al marketing de buscadores

#### Unidad didáctica 1.

##### Conceptualización del marketing digital

---

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del marketing digital
4. Ventajas del Marketing digital
5. Características de Internet como medio del marketing digital

#### Unidad didáctica 2.

##### Introducción al seo

---

1. Introducción al SEO
2. Historia de los motores de búsqueda
3. Componentes de un motor de búsqueda
4. Organización de resultados de un motor de búsqueda
5. La importancia del contenido
6. El concepto de autoridad en Internet
7. Campaña SEO

#### Unidad didáctica 3.

##### Introducción al sem

---

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos en SEM
3. Sistema de pujas y calidad del anuncio
4. Creación de una campaña
5. Creación de anuncios de calidad
6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

#### Unidad didáctica 4.

##### Estructuración web, los cms (content management system)

---

1. ¿Qué es un CMS?
2. Ventajas e inconvenientes de los CMS
3. Wordpress
4. Otros CMS

## Módulo 3.

### Analítica web y big data

#### Unidad didáctica 1.

##### ¿qué es la analítica web?

---

1. Introducción
2. La Analítica Web: Un reto cultural
3. ¿Qué puede hacer la analítica web por ti o tu empresa?
4. Glosario de Analítica Web

#### Unidad didáctica 2.

##### Analítica web básica

---

1. La analítica web en la actualidad
2. Definiendo la analítica web
3. El salto a la analítica web moderna

#### Unidad didáctica 3.

##### Analizar la información cuantitativa

---

1. Identificar los factores críticos
2. Otros factores que conviene medir
3. Las macro y microconversiones
4. Medir el valor económico
5. Sitios sin comercio: valores a medir
6. Medición de sitios BB

#### Unidad didáctica 4.

##### Analizar la información cualitativa

---

1. Introducción
2. La usabilidad Web
3. Pruebas Online y a Distancia
4. Las encuestas

## Unidad didáctica 5.

### Definición de kpis

---

1. Definición de KPIs
2. KPI, CSF y metas
3. Principales KPIS
4. Ejemplos de KPIS
5. Supuesto práctico: Cálculo de KPI con Excel

## Unidad didáctica 6.

### Ci: inteligencia competitiva

---

1. Introducción
2. Recopilar datos de Inteligencia Competitiva
3. Análisis del tráfico de sitios web
4. Búsquedas

## Unidad didáctica 7.

### Analítica web 20 móviles y vídeos

---

1. Introducción
2. La nueva web social y como medir datos
3. Las aplicaciones
4. Analizar el comportamiento desde el móvil
5. Analizar el rendimiento de los vídeos

## Unidad didáctica 8.

### Analítica web 20 redes sociales

---

1. Análisis de Blogs
2. Coste y beneficios de escribir en un blog
3. Nuestro impacto en Twitter
4. Métricas para Twitter

## Unidad didáctica 9.

### Problemas y soluciones de la analítica web

---

1. La calidad de los datos
2. Obtener datos válidos
3. ¿En qué basarnos para la toma de decisiones?
4. Beneficios de análisis multicanal

## Unidad didáctica 10.

### Más allá de los datos

---

1. Segmentación en base al comportamiento
2. Predicción y minería de datos
3. Rumbo a la analítica inteligente

## Unidad didáctica 11.

### Del big data al linked open data

---

1. Concepto de Web Semántica
2. Linked Data Vs Big Data

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

5 pilares del método

Webinars

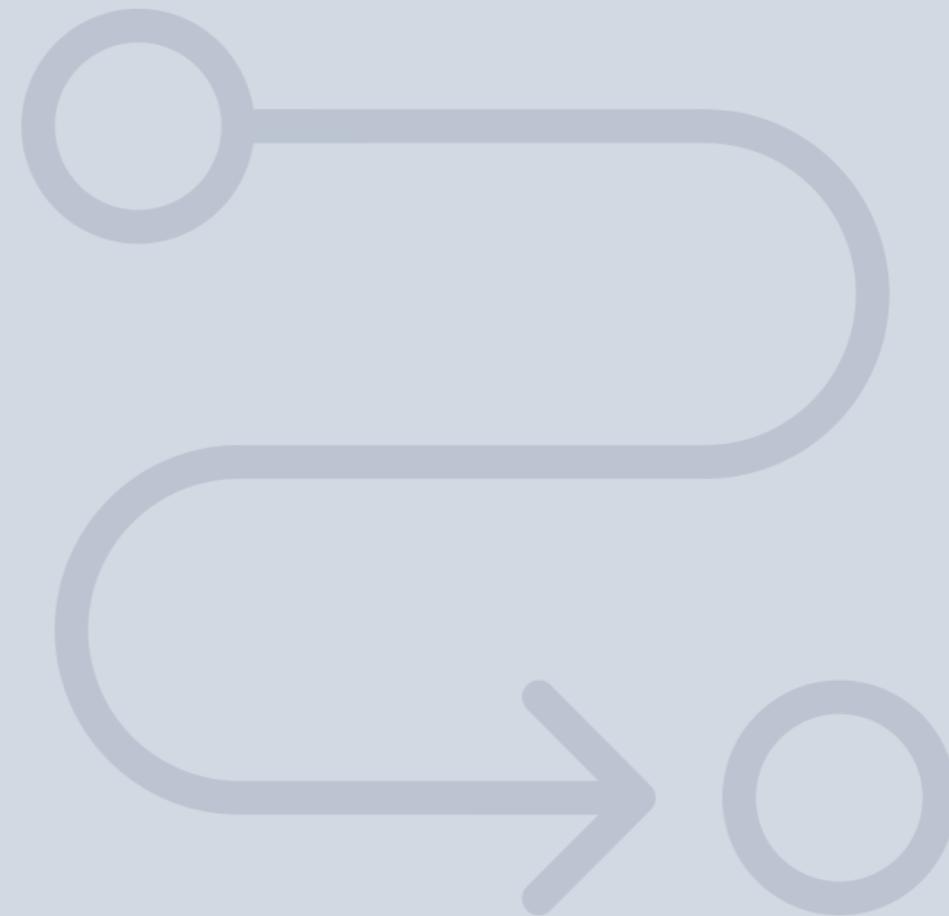
Campus Virtual

Comunidad



## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Cursos Universitarios

Curso Big Data Marketing (Titulación Universitaria + 8  
Créditos ECTS)

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.