



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Postgrado de Diseño Gráfico: Teoría y Fundamentos Básicos



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado de Diseño Gráfico: Teoría y Fundamentos Básicos



DURACIÓN:

300 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

260 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



- Estudiar los fundamentos del diseño gráfico (plano) y 3d (volumen).
- Reflexionar sobre el origen del diseño como forma de expresión: los signos, la palabra, la tipografía, las primeras imágenes, el color...
- Analizar las principales leyes visuales y espaciales que dan sentido a la relación entre las formas en la composición.
- Conocer las proporciones, estructura y divisiones del diseño.

A quién va dirigido

Este Postgrado de Diseño Gráfico: Teoría y Fundamentos Básicos está dirigido a aquellas personas interesada en el ámbito de Informática y Comunicaciones y quieran especializarse en los conocimientos de Teoría y Fundamentos del Diseño Gráfico.

Para qué te prepara

Este Postgrado de Diseño Gráfico: Teoría y Fundamentos Básicos le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área desarrollando en el alumno unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector, y más concretamente en los conocimientos de Teoría y Fundamentos del Diseño Gráfico.

Salidas Laborales

Diseño Gráfico.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Diseño Gráfico: Fundamentos y Técnicas'
- Manual teórico 'Teoría y Fundamentos Básicos del Diseño Gráfico'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Teoría y Fundamentos Básicos del Diseño Gráfico'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno

Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Comunicación y publicidad
2. Breve historia de la publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO

1. Diseño y diseño gráfico
2. Fases del diseño
3. Elementos básicos que intervienen en el diseño
4. La composición
5. Teoría de la percepción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

1. Definición y Pensamiento Creativo
2. Esquema creativo: competencias
3. Estrategia creativa
4. Tecnología del anuncio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO GRÁFICO POR ORDENADOR

1. El Ordenador: hardware y software
2. Orígenes del diseño gráfico por ordenador
3. Formatos de imágenes
4. Software de diseño gráfico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRABAJAR CON GRÁFICOS VECTORIALES

1. El formato vectorial
2. Funcionamiento del formato vectorial

- 3.Vectorización manual y automática
- 4.Formatos vectoriales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍA DEL COLOR

- 1.El color
- 2.Psicología del Color
- 3.El color en impresión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOGRAFÍA

- 1.Concepto de tipografía
- 2.Anatomía de la letra
- 3.Clasificación de los tipos
- 4.Características de edición de las fuentes
- 5.Tipografía en el proceso digital
- 6.Trabajar con tipografías en el diseño
- 7.Instalación de fuentes
- 8.Gestores de fuentes
- 9.Software para la creación de fuentes tipográficas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMPOSICIÓN Y MAQUETACIÓN

- 1.Formato digital o impreso
- 2.Diseño de la retícula compositiva
- 3.Soportes gráficos: de la pantalla a la realidad

UNIDAD DIDÁCTICA 9. IMAGEN Y DISEÑO

- 1.Ilustración publicitaria
- 2.Software para edición de imágenes
- 3.Photoshop

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEMIÓTICA Y SEÑALÉTICA

PARTE 2. Teoría y Fundamentos Básicos del Diseño Gráfico

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DISEÑO

- 1.Definición de Diseño
- 2.La práctica del diseño
- 3.Disciplinas del diseño
- 4.Signo y Símbolo
- 5.Elementos básicos del diseño
- 6.Teoría de la percepción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COLOR

- 1.Teoría del color
- 2.El círculo cromático

- 3.La armonía
- 4.Contrastes de color
- 5.Psicología del Color

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOGRAFÍA

- 1.Definición de tipografía
- 2.Características de los tipos
- 3.Clasificación de los tipos
- 4.Clasificación histórica
- 5.Clasificación por forma
- 6.Elementos tipográficos
- 7.Tipografía digital
- 8.La tipografía en el diseño

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN

- 1.¿Qué es la composición?
- 2.Estructuras compositivas
- 3.El espacio
- 4.La Sección Áurea
- 5.Las figuras geométricas
- 6.Los planos compositivos
- 7.Ritmo visual
- 8.Equilibrio visual
- 9.Equilibrio estático
- 10.Equilibrio dinámico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO PUBLICITARIO

- 1.La publicidad
- 2.Objetivos de la publicidad
- 3.Medios publicitarios
- 4.Identidad corporativa
- 5.Logotipo y marca
- 6.Estrategias de diseño
- 7.Publicidad impresa
- 8.Publicidad en televisión
- 9.Packaging
- 10.Del diseño a la realización

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MAQUETACIÓN

- 1.¿Qué es la maquetación?
- 2.Preparar un documento para la maquetación
- 3.Ocupando el espacio de la página
- 4.Texto e imagen

5.Composición del texto

6.Errores frecuentes

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN

1.¿Qué es la fotomecánica?

2.Pasos de una impresión

3.Escaneado

4.El escáner

5.Filmación

6.Fotolitos

7.Las tintas

8.Tipos de impresión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO WEB

1.Qué implica el diseño web

2.Planificación de una página web

3.Tipos de sitios web

4.Análisis demográfico

5.Definir el estilo

6.Maquetación

7.Creación del sitio

8.Nociones básicas

9.HTML

10.CSS

11.Flash

12.Colgar el sitio en la red

13.Promoción del sitio web

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO 3D

1.El diseño tridimensional

2.Fundamentos

3.Interfaces de navegación

4.Modelado

5.Animación

6.Imagen final

7.Materiales y texturas

8.Iluminación y render

9.Formatos

10.Atajos de teclado