EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

IMPE0211 Caracterización de Personajes (Certificado de Profesionalidad Completo)

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de **19** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Hasta un **98%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova

QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD ★ CyberEOP ★

MASTER

Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**

Solicitar información

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

IMPE0211 Caracterización de Personajes (Certificado de Profesionalidad Completo)

DURACIÓN
980 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Certificado de Profesionalidad IMPE0211 Caracterización de Personajes, regulada en el Real Decreto RD 620/2013, de 2 de agosto, del cual toma como referencia la Cualificación Profesional. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

Descripción

En el ámbito de la familia profesional Imagen Personal es necesario conocer los aspectos fundamentales en Caracterización de Personajes. Así, con el presente curso del área profesional Estética se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer los principales aspectos en Caracterización de Personajes.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en el presente Curso de Caracterización de Personajes son los siguientes: Elaborar proyectos de caracterización de personajes en función de proyectos artísticos. Maquillar para medios escénicos y producciones audiovisuales. Elaborar prótesis faciales y corporales para caracterización. Elaborar prótesis pilosas para caracterización. Aplicar técnicas de peluquería para caracterización. Realizar la caracterización de personajes y los efectos especiales de maquillaje.

A quién va dirigido

Este Curso de Caracterización de Personajes está dirigido a los profesionales de la familia profesional Imagen Personal y más concretamente en el área profesional Estética, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados en Caracterización de Personajes.

Ver en la web

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Certificado de Profesionalidad IMPE0211 Caracterización de Personajes certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Una vez finalizada la formación en el presente curso, habrás adquirido los conocimientos y habilidades que te capacitarán profesionalmente para ejercer en el sector de la Imagen Personal y Estética.

TEMARIO

MÓDULO 1. PROYECTOS DE CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES

UNIDAD FORMATIVA 1. ELABORACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE LA CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SECTOR DE LAS ARTES ESCÉNICAS: DEFINICIÓN, TIPOS Y CARACTERÍSTICAS.

1. Aplicación de técnicas de análisis de los signos y códigos visuales que intervienen en un espectáculo:
    1. - El lenguaje visual en el espectáculo.
    2. - La dramaturgia y la escenificación como condicionantes del lenguaje visual.
2. Claves para la ubicación histórica e identificación de estilos y géneros de los espectáculos en vivo:
    1. - Grecia y Roma. El teatro medieval. El teatro de la comedia dell´arte. Teatro isabelino. Teatro clásico francés. Teatro del siglo de Oro español. Teatro e Ilustración. Romanticismo, Realismo y Naturalismo. Teatro Contemporáneo.
    2. - El teatro y las representaciones escénicas en otras culturas.
    3. - La música en el teatro.
    4. - La danza: historia y estilos.
    5. - Otros géneros: revista, circo, pasacalles, teatro de calle.
    6. - Teatralidad de manifestaciones no escénicas: convenciones, pases de modas, animación del patrimonio, ferias, otros.
3. Identificación y análisis de los conceptos de dramaturgia y escenificación de un espectáculo.
4. Elaboración de la documentación de un proyecto escénico. Dramaturgia e historia del espectáculo.
5. Conceptos y estructuras del lenguaje musical en representaciones escénicas. Estilos y géneros.
6. La iluminación y su influencia en la caracterización.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UN ESPECTÁCULO EN VIVO. ORGANIZACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN.

1. Fases del proceso de un espectáculo en vivo: preproducción, producción y explotación.
2. Definición de la disciplina artística, equipo creativo, técnico, técnico de producción y gestión.
3. Diseño y estructura de la producción según la disciplina artística: organigramas de estructura y diagramas de actividad, entre otros.
4. Planificación de la actividad y recursos: artísticos, técnicos, administrativos y de gestión en cada una de las fases.
5. Preproducción: idea, definición del proyecto, diseño de la producción, planificación de los recursos en cada una de las fases.
6. Producción ejecutiva: seguimiento de la planificación, realizaciones, ensayos, estreno.
7. Planificación de la explotación del espectáculo: estreno, plaza, gira y bolos, entre otros.
8. Planificación y gestión del cierre de una producción.
9. Estructura de las empresas de explotación de los espectáculos en vivo:
    1. - Sectores que lo configuran: público, privado y privado alternativo.
    2. - Estructuras orgánicas, procesos y dinámicas.

10. Organigrama funcional y jerárquico. Equipo artístico y técnico.
11. Marco legal de la actividad.
12. Diseño de caracterización en el espectáculo en vivo. Función y papel dramático. Componentes. El diseñador y el caracterizador: los procesos de trabajo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS AUDIOVISUALES: DEFINICIÓN, TIPOS Y CARACTERÍSTICAS.

1. El cine.
2. La televisión.
3. El vídeo.
4. Características de los medios relacionados con audiovisuales.
5. Evolución histórica.
6. Continuidad espacio-temporal.
7. La iluminación y su influencia en la caracterización.
8. Tipos de soporte de registro de los medios audiovisuales: fotografía, cine, televisión.
9. El soporte digital.
10. El lenguaje audiovisual relacionado con la caracterización.
11. Tipos de planos.
12. Secuencia.
13. Unidades narrativas.
14. Composición de la imagen.
15. Angulaciones de cámara.
16. Movimiento de cámara.
17. El tiempo.
18. El montaje y la continuidad.
19. Los signos de puntuación.
20. La organización y el proceso audiovisual:
    1. - La producción en los medios audiovisuales.
21. Fases del proceso de producción:
    1. - Preproducción.
    2. - Producción.
    3. - Postproducción.
    4. - Comercialización.
22. El guión:
    1. - El desglose del guión.
    2. - Los listados.
23. Organigrama funcional y jerárquico. Equipo artístico y técnico.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BÚSQUEDA Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN PARA LA CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES.

1. Métodos de obtención y organización de la información.
2. Tipos de fuentes documentales:
    1. - Bibliográficas.
    2. - Informáticas.
    3. - Internet.
    4. - Otras.
3. Técnicas para clasificar las diferentes fuentes documentales.
4. Técnicas de creación de archivos de documentación útil para la realización de caracterización de

personajes.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA PARA UN PROYECTO DE CARACTERIZACIÓN.

1. Documentación técnica de un proyecto de caracterización:
    1. - Tipos.
    2. - Clasificación.
2. Estructura y apartados de los diferentes documentos utilizados en los procesos de caracterización:
    1. - Cuaderno de caracterización: fichas de medidas, fichas técnicas, diseños, cambios, etc.
    2. - Otros.
3. Pautas para la elaboración de documentación técnica.
4. Técnicas para la actualización de la documentación.
5. Legislación vigente sobre protección de datos.

UNIDAD FORMATIVA 2. ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS TÉCNICOS DE CARACTERIZACIÓN PARA EL ESPECTÁCULO EN VIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.

1. Análisis de un proyecto artístico: la obra y el guión.
2. Géneros: clasificación.
3. Identificación del contexto histórico.
4. Técnicas para el estudio y análisis de personajes.
5. Análisis de las características del intérprete y su relación con el personaje.
    1. - Tipos de personajes.
    2. - Aspectos fundamentales del personaje: físico, social, psicológico y teatral.
6. Elementos, cosméticos, productos y materiales para la caracterización de los diferentes personajes.
7. Características de los medios relacionados con los espectáculos en vivo y audiovisuales.
8. Evolución histórica.
9. Características de los espacios escénicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA Y APLICACIONES INFORMÁTICAS UTILIZADAS EN LA CREACIÓN DE BOCETOS DE EFECTOS ESPECIALES DE MAQUILLAJE Y CARACTERIZACIÓN.

1. Técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas utilizadas en la elaboración de bocetos de caracterización.
    1. - Equipos y herramientas.
    2. - Técnicas de expresión gráfica: delineado, sombreado, color, otros.
    3. - Aplicaciones y herramientas informáticas para el diseño de personajes.
2. El formato.
3. El procedimiento.
4. El motivo y tipo de composición.
5. Proporciones faciales y corporales.
6. El dibujo de la cabeza, el rostro y la figura.
7. Fases del proceso de diseño.

8. Iconología aplicada al diseño.
9. Elementos del diseño.
10. El boceto.
11. Bocetos de envejecimiento, adelgazamiento y engrosamiento.
12. Bocetos de expresión de emociones.
13. Bocetos de diferentes tipos de personajes:
    1. - Reales.
    2. - Históricos.
    3. - Ficción.
    4. - Fantásticos.
    5. - Raciales.
    6. - Terror.
    7. - Otros.
14. Bocetos de personajes tipo de las diferentes épocas históricas.
15. Bocetos de diferentes peinados: actuales, históricos, fantásticos.
16. Bocetos de diferentes tipos de maquillaje.
17. Bocetos de efectos especiales de maquillaje de caracterización.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DIGITAL DE PERSONAJES MEDIANTE MEDIOS INFORMÁTICOS Y AUDIOVISUALES.

1. Programas y procedimientos informáticos.
2. Recursos y aplicaciones audiovisuales.
3. Ejecución de bocetos con técnicas informáticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SELECCIÓN Y PREPARACIÓN DE MATERIALES Y MEDIOS DE CARACTERIZACIÓN.

1. Productos y materiales para caracterización: tipos y clasificación.
2. Cosméticos: definición, funciones, clasificación y componentes generales.
3. Cosméticos para la piel y el pelo.
4. Cosméticos decorativos para rostro, ojos, labios, cuerpo, otros.
5. Productos utilizados en caracterización: látex, espuma de látex, carne y sangre artificial, gelatinas, siliconas, materiales plásticos y elásticos, adhesivos, disolventes, otros; para la fabricación de prótesis faciales, corporales, ungueales, oculares, dentales y pilosas, pelucas, postizos, crepé, otros.
6. Útiles: tipos, características, clasificación y pautas para su utilización y criterios de selección.
7. Materiales para los procesos de caracterización.
8. Precauciones y pautas de seguridad e higiene en la manipulación de productos.
9. Criterios para la selección de cosméticos, productos y útiles.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CARACTERIZACIÓN.

1. El proyecto de caracterización: definición y concepto.
2. Estructura y apartados.
3. Documentación técnica: clasificación.
4. Documentación económica.
5. El presupuesto.

    1. - Definición del concepto de presupuesto.
    2. - Elaboración de presupuestos.
6. El equipo profesional y la temporalización del trabajo.
7. Planificación del trabajo.
8. Pautas para la elaboración de proyectos de caracterización.
9. Organización, gestión y elaboración de proyectos de caracterización.
10. Técnicas de presentación de proyectos de caracterización.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROL DE CALIDAD DE PROYECTOS DE CARACTERIZACIÓN.

1. Parámetros que definen la calidad de un proyecto de caracterización.
2. Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de proyectos de caracterización.
3. Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos.

MÓDULO 2. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE CARACTERIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CARACTERIZACIÓN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y ESCÉNICOS.

1. Espectáculos en vivo y medios audiovisuales: características con relación a los servicios de caracterización.
2. Plan de acción:
    1. - Planificación de los servicios de caracterización en montaje, ensayos, funciones, desmontaje, otros.
    2. - Planificación de los servicios de caracterización en rodajes, retransmisiones en directo, otros.
3. Definición de objetivos.
4. Identificación de necesidades.
5. Técnicas de temporalización de servicios de caracterización.
6. Características espacio-temporales de los diferentes medios, relacionadas con la planificación de los servicios de caracterización.
7. Planificación de cambios.
8. Previsión de equipo para las actividades de maquillaje de caracterización en los diferentes medios.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

1. El equipo de caracterización: composición y funciones.
    1. - Ficha técnica.
    2. - Ficha artística.
2. Temporalización del trabajo.
3. La coordinación del equipo profesional.
    1. - Identificación y reparto de actividades y funciones.
4. Técnicas de coordinación con otros profesionales: equipos técnico y artístico.
5. Técnicas de planificación de la información y comunicación.
6. Formación continua de los profesionales del equipo de trabajo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS Y MATERIALES EN PROYECTOS DE CARACTERIZACIÓN.

1. Estudio e identificación de necesidades de materiales y equipos.
2. Los proveedores: clasificación y selección.
3. Documentación técnica para compra y alquiler de materiales y equipos de caracterización.
4. Planificación y previsión de compra de materiales y equipos de caracterización. Influencia de las condiciones medioambientales en los materiales del equipo de caracterización.
5. Necesidades de mantenimiento según las características de los materiales.
6. Planificación del mantenimiento y corrección de los elementos de caracterización: frecuencia y tiempos.
7. Los productos manufacturados.
8. Documentación específica para las tareas de mantenimiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MATERIALES, ÚTILES Y ELEMENTOS DE CARACTERIZACIÓN.

1. Variables que influyen en la calidad de los productos manufacturados de caracterización.
2. Especificaciones técnicas de los materiales y productos de caracterización.
3. Proveedores para caracterización.
4. Elaboración de propuestas: compra, alquiler y elaboración.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE PROTOCOLOS DE TRABAJO DE LOS PROCESOS DE CARACTERIZACIÓN.

1. Técnicas, productos, cosméticos, elementos y equipos para realizar efectos especiales de maquillaje y caracterización.
2. Elementos del protocolo: medios materiales, fases, secuencia, tiempos, criterios de aplicación, normas de seguridad.
3. Técnicas de protocolización de los procesos de efectos especiales de maquillaje de caracterización.
4. Protocolos normalizados de trabajo de técnicas de caracterización.

MÓDULO 3. MAQUILLAJE PARA MEDIOS ESCÉNICOS Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE PARA MEDIOS ESCÉNICOS Y PRUODUCCIONES AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y ACTIVIDADES Y ARTES ESCÉNICAS.

1. Características técnicas y artísticas de los medios escénicos de influencia en el maquillaje.
2. *La luz: tipo, intensidad, calidad.
    1. * Tipos de iluminación.
    2. * El color: respuesta del color en los diferentes medios.
    3. * El raccord o continuidad.
    4. * Iluminación en exteriores y en plató.
    5. * Colorimetría lumínica: Iluminación, tendencias del color y diferencias en la aplicación del maquillaje dependiendo del medio en el que se trabaja (vídeo, cine, blanco / negro y color, espectáculos, otros)
3. Pautas para la elaboración de protocolos.
4. Elementos del protocolo:

5. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje para medios audiovisuales y actividades y artes escénicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJE.

1. Clasificación de los tipos de piel en relación a la elección de cosméticos decorativos.
2. El estudio de la morfología del rostro:
3. El estudio de los elementos del rostro:
4. Estudio del color de la piel, los ojos y el pelo.
5. Alteraciones de la coloración de la piel de influencia en el maquillaje.
6. Ficha técnica de maquillaje del estudio morfológico del rostro.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICOS DECORATIVOS, MATERIALES Y ÚTILES.

1. Cosméticos decorativos:
2. Productos: alginato, escayola, látex, silicona, otros
3. Criterios de selección.
4. Manipulación y conservación.
5. Útiles y materiales:
6. Riesgos a considerar en el uso de los cosméticos labiales y de la zona ocular.
7. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de los cosméticos empleados en producciones audiovisuales y medios escénicos.
8. Higiene, desinfección y esterilización de los útiles y materiales de maquillaje.
9. Métodos y productos para la higiene, desinfección y esterilización.
10. Ficha técnica de cosméticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE COSMÉTICOS DECORATIVOS PARA EL MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS.

1. Técnicas de aplicación de productos de maquillaje para su utilización en medios audiovisuales y escénicos.
2. Aplicación de fondos: arrastre, batido, fundido.
3. Aplicación de correctores: arrastre, difuminado.
4. Aplicación de sombras: difuminado, fundido.
5. Aplicación de delineadores de ojos: tipos de líneas, puntos, otros.
6. Aplicación de delineadores de labios: líneas, difuminado, relleno.
7. Aplicación de coloretes: arrastre, presión, difuminado.
8. Aplicación de máscaras: extensión y cepillado.
9. Aplicación de polvos: arrastre, presión.
10. Criterios de selección en función del medio y del estilo.
11. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios.
12. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE ESTILOS DE MAQUILLAJE PARA LOS MEDIOS.

1. Información técnica y artística previa a la realización del maquillaje.
2. Técnicas de preparación de la piel.

3. Las correcciones y el maquillaje de los medios.
4. Acabados: brillo, mate.
5. Maquillaje de fotografía:
6. Características del maquillaje fotográfico, en color y blanco y negro.
7. Estilos de maquillaje de fotografía.
8. Maquillaje de televisión:
    1. * Presentadores de programas: noticias, tarde, noche, espectáculos, otros.
9. Maquillaje de cine
10. Maquillaje de moda:
11. Maquillaje de teatro
12. Acabados de maquillaje para espectáculos en vivo.
13. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios.
14. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios.
15. Ficha técnica de maquillaje: estilo, cosméticos, colores, correcciones, observaciones, otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIONES ESCÉNICAS.

1. Factores de calidad en los servicios de maquillaje de los medios.
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios.
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción.
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios.
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

UNIDAD FORMATIVA 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE DE FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE DE FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL.

1. Características técnicas de influencia en el maquillaje facial y corporal.
2. Pautas para la elaboración de protocolos.
3. Elementos del protocolo:
4. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje de fantasía facial y corporal.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO MORFOLÓGICO FACIAL Y CORPORAL.

1. La complexión física.
2. Estudio de la morfología corporal.
3. Estudio de la morfología facial.
4. Elaboración de la ficha técnica.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE BOCETOS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES DE FANTASÍA.

1. Clasificación de los maquillajes de fantasía:
2. Elaboración de bocetos:
3. Elección de motivos según la zona de trabajo.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL.

1. Cosméticos para la realización de maquillajes de fantasía: clasificación y características.
2. Productos adhesivos.
3. Materiales y accesorios más utilizados en los maquillajes de fantasía.
4. Técnicas de delineación de contorno para el traslado de diseños.
5. Técnicas de aplicación de los cosméticos de color: mezclas, difuminados, claro/oscuro, otros.
6. Técnicas de aplicación de materiales y accesorios.
7. Técnicas de realización de maquillajes de fantasía facial y corporal de fauna, flora, otros.
8. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje de fantasía.
9. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje de fantasía.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS.

1. La calidad en los servicios de maquillaje de los medios y de fantasía facial y corporal.
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios y de fantasía.
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción.
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios.
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

MÓDULO 4. PRÓTESIS FACIALES Y CORPORALES PARA CARACTERIZACIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. ELABORACIÓN DE MOLDES PARA PRÓTESIS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS DE ANÁLISIS DEL PERSONAJE Y DEL INTÉRPRETE.

1. Morfología y anatomía relacionadas con la obtención de moldes.
2. Características de la superficie cutánea relacionadas con la aplicación de productos para la obtención de moldes.
3. Posibles intolerancias a los materiales y productos utilizados para la elaboración de moldes.
4. Técnicas de estudio y observación: entrevista, interrogatorio, grabaciones, prueba de sensibilidad, otros.
5. Técnicas de análisis comparativo de las características del personaje y del actor.
6. Ficha técnico-artística: estructura y puntos a considerar.
    1. - Productos, cosméticos y elementos de la caracterización del personaje.
    2. - Zonas que requieran la aplicación de prótesis.
7. Interpretación de diseños.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS, PRODUCTOS, MATERIALES Y ÚTILES PARA LA OBTENCIÓN DE MOLDES.

1. Tipos de productos para la obtención de moldes.
2. Mediciones de productos sólidos y líquidos y pautas para la preparación de mezclas.
3. Pautas para la correcta manipulación, aplicación y conservación.
4. Cosméticos para la protección y cuidados de la piel: clasificación, criterios de selección, y pautas para su aplicación.
5. Lectura e interpretación de etiquetado.
6. Legislación sobre productos y cosméticos empleados en caracterización.
7. Tipos de útiles y materiales para la obtención de moldes: pautas para su correcta manipulación y conservación.

8. Seguridad e higiene en la manipulación de útiles, productos, cosméticos y materiales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN DEL INTÉRPRETE.

1. Métodos y zonas de protección en los procesos de obtención de moldes.
2. Materiales y medios utilizados en la protección del intérprete.
3. Cosméticos para la preparación y protección de la piel.
4. Precauciones y contraindicaciones de los productos.
5. La comunicación con el intérprete en los procesos de obtención de moldes.
6. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE MOLDES.

1. Pautas para la interpretación de diseños.
2. Procesos de obtención de moldes, recursos técnicos, fases y organización.
3. Técnicas utilizadas en los procesos de obtención de moldes: criterios de selección.
4. Materiales y productos: tipos, composición, mecanismos de actuación y criterios de selección.
5. Útiles, aparatos y productos específicos empleados en los procesos de obtención de moldes: normas de uso y conservación.
6. Protección del profesional.
7. Manipulación y aplicación de los productos y sus mezclas.
8. Técnicas de obtención de moldes: negativos y positivos.
9. Cuidados de la piel anteriores y posteriores a la obtención de moldes.
10. Precauciones y normas de seguridad e higiene.
11. Control de calidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE HIGIENE Y DESINFECCIÓN DE ÚTILES Y MATERIALES PARA LA OBTENCIÓN DE MOLDES.

1. Clasificación de los útiles según su composición.
2. Métodos y productos para la limpieza y desinfección de útiles: clasificación y aplicación.
3. Métodos y productos de limpieza de los diferentes materiales.
4. Precauciones, indicaciones y contraindicaciones.

UNIDAD FORMATIVA 2. ELABORACIÓN DE PRÓTESIS FACIALES Y CORPORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS DE ANÁLISIS DEL PERSONAJE Y DEL INTÉRPRETE.

1. Morfología y anatomía relacionadas con la obtención prótesis.
2. Características de la superficie cutánea relacionadas con la aplicación de productos para la obtención de prótesis faciales, corporales, ungueales, dentales y oculares.
3. Posibles intolerancias a los materiales y productos utilizados para la obtención y aplicación de prótesis faciales y corporales.
4. Técnicas de estudio y observación: entrevista, interrogatorio, grabaciones, prueba de sensibilidad, otros.
5. Técnicas de análisis comparativo de las características del personaje y del actor.
6. Ficha técnico-artística: estructura y puntos a considerar.
    1. - Productos, cosméticos y elementos de la caracterización del personaje.
    2. - Zonas que requieran la aplicación de prótesis.

7. Interpretación de diseños.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS, PRODUCTOS, MATERIALES Y ÚTILES PARA LA OBTENCIÓN DE PRÓTESIS.

1. Tipos de productos para la obtención de modelado de piezas, modelado directo sobre la piel, otros.
2. Mediciones de productos sólidos y líquidos y pautas para la preparación de mezclas.
3. Pautas para la correcta manipulación, aplicación y conservación.
4. Cosméticos para la protección y cuidados de la piel: clasificación, criterios de selección, y pautas para su aplicación.
5. Lectura e interpretación de etiquetado.
6. Legislación sobre productos y cosméticos empleados en caracterización.
7. Tipos de útiles y materiales para la obtención de moldes: pautas para su correcta manipulación y conservación.
8. Seguridad e higiene en la manipulación de útiles, productos, cosméticos y materiales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN DEL INTÉRPRETE.

1. Materiales y medios utilizados en la protección del intérprete.
2. Cosméticos para la preparación y protección de la piel.
3. Precauciones y contraindicaciones de los productos.
4. La comunicación con el intérprete en los procesos de obtención de prótesis.
5. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE PRÓTESIS FACIALES, CORPORALES, UNGUEALES, DENTALES Y OCULARES.

1. Pautas para la interpretación de diseños.
2. Útiles, materiales y productos para el modelado de prótesis.
3. Criterios de selección.
4. Cajeado y fijación de moldes positivos.
5. Técnicas de modelado de prótesis sobre positivos.
6. Técnicas de obtención de prótesis faciales y corporales.
7. Técnicas de toma de medidas de las distintas prótesis.
8. Técnicas de modelado y aplicación de prótesis directas sobre la piel: carne artificial, látex, plástico, otros.
9. Control de calidad del proceso.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE HIGIENE Y DESINFECCIÓN DE ÚTILES Y MATERIALES PARA LA OBTENCIÓN DE PRÓTESIS.

1. Clasificación de los útiles según su composición.
2. Métodos y productos para la limpieza y desinfección de útiles: clasificación y aplicación.
3. Métodos y productos de limpieza de los diferentes materiales.
4. Precauciones, indicaciones y contraindicaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN DE PRÓTESIS.

1. Factores de calidad de los procesos de fabricación de prótesis.

2. Parámetros que definen la calidad de los procesos de fabricación de prótesis.
3. Grado de satisfacción del cliente.
4. Valoración de los resultados obtenidos.

UNIDAD FORMATIVA 3. ELABORACIÓN DE CALOTAS PARA CARACTERIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS DE ANÁLISIS DEL PERSONAJE Y DEL INTÉRPRETE.

1. Morfología y anatomía relacionadas con la obtención de calotas.
2. Características de la superficie cutánea relacionadas con la aplicación de productos para la obtención de calotas.
3. Posibles intolerancias a los materiales y productos utilizados para la obtención y aplicación de calotas.
4. Técnicas de estudio y observación: entrevista, interrogatorio, grabaciones, prueba de sensibilidad, otros.
5. Técnicas de análisis comparativo de las características del personaje y del actor.
6. Ficha técnico-artística: estructura y puntos a considerar.
    1. - Productos, cosméticos y elementos de la caracterización del personaje.
    2. - Zonas que requieran la aplicación de prótesis.
7. Interpretación de diseños.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS, PRODUCTOS, MATERIALES Y ÚTILES PARA LA OBTENCIÓN DE PRÓTESIS.

1. Tipos de productos para la obtención de calotas.
2. Mediciones de productos sólidos y líquidos y pautas para la preparación de mezclas.
3. Pautas para la correcta manipulación, aplicación y conservación.
4. Cosméticos para la protección y cuidados de la piel: clasificación, criterios de selección, y pautas para su aplicación.
5. Lectura e interpretación de etiquetado.
6. Legislación sobre productos y cosméticos empleados en caracterización.
7. Tipos de útiles y materiales para la obtención de moldes: pautas para su correcta manipulación y conservación.
8. Seguridad e higiene en la manipulación de útiles, productos, cosméticos y materiales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN DEL INTÉRPRETE.

1. Materiales y medios utilizados en la protección del intérprete.
2. Cosméticos para la preparación y protección de la piel.
3. Precauciones y contraindicaciones de los productos.
4. La comunicación con el intérprete en los procesos de obtención de calotas.
5. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE CALOTAS.

1. Revisión del cuaderno de caracterización.
2. Procedimientos para la obtención de calotas.
3. Útiles y materiales para la elaboración de calotas: tipos y clasificación.
4. Productos para la elaboración de calotas: tipos, composición y clasificación.

5. Criterios de selección y pautas de manipulación de los útiles, materiales y productos.
6. Toma de medidas y elección de moldes u hormas.
7. Técnicas de elaboración de calotas.
8. Seguridad e higiene en los procesos de obtención y aplicación de calotas.
9. Control de calidad del proceso.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE HIGIENE Y DESINFECCIÓN DE ÚTILES Y MATERIALES PARA LA OBTENCIÓN DE CALOTAS.

1. Clasificación de los útiles según su composición.
2. Métodos y productos para la limpieza y desinfección de útiles: clasificación y aplicación.
3. Métodos y productos de limpieza de los diferentes materiales.
4. Precauciones, indicaciones y contraindicaciones.
5. Normativas de retirada de residuos sólidos y materiales no reciclables.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE ELABORACIÓN DE CALOTAS.

1. Factores de calidad de los procesos de elaboración de calotas.
2. Parámetros que definen la calidad de los procesos de elaboración de calotas.
3. Grado de satisfacción del cliente.
4. Valoración de los resultados obtenidos.

MÓDULO 5. PRÓTESIS PILOSAS PARA CARACTERIZACIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. ELABORACIÓN DE ARMADURAS Y CREPÉS PARA LA REALIZACIÓN DE POSTIZOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DEL PERSONAJE Y DEL INTÉRPRETE PARA LA OBTENCIÓN DE POSTIZOS Y PELUCAS.

1. Análisis de las fuentes de información.
2. Preparación del intérprete a caracterizar.
3. Análisis de la morfología de la cabeza, el rostro y sus facciones.
4. Toma de medidas.
5. Ficha técnica.
6. Interpretación de bocetos técnicos de diseños de caracterización.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MATERIALES, ÚTILES Y PRODUCTOS ESPECÍFICOS PARA POSTIZOS Y/O PELUCAS.

1. Materiales y útiles de usos frecuente para postizos y prótesis pilosas.
2. Preparación y manipulación.
3. Selección, limpieza y acondicionamiento del pelo.
4. Materiales y medios técnicos: telar, carda, agujas de picar y coser, hilo de posticería, palillero, pelo, bases de implantación como tul, silicona, otros; malla, alicates, tijeras, hormas.
5. Criterios de selección de los diferentes productos, útiles y materiales para la elaboración de postizos y/o pelucas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICA DE ELABORACIÓN DE PATRONES Y ARMADURAS.

1. Elaboración de patrones y plantillas.
2. Preparación de armaduras para la confección de postizos y pelucas.
3. Técnica de cosido del tejido a la armadura.
4. Prueba del resultado en el interprete.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICA DE ELABORACIÓN DE CREPÉ.

1. Operaciones previas a la elaboración de crepé: preparación de telares, selección de pelo.
2. Tipos de crepé.
    1. - Crepé tejido.
    2. - Crepé para base.
3. Técnicas de trenzado de pelo.
    1. - Crepé de rasta.
    2. - Crepé con mechón largo de cabello.
4. Cocido y secado del crepé.
5. Técnicas de preparación del crepé.
    1. - Tejido del pelo para elaboración de crepé.
    2. - Operaciones físico-químicas para preparación de crepé.
    3. - Manipulación y uso del crepé.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE CONFECCIÓN DE CREPÉS.

1. Factores de calidad de los procesos de elaboración de crepés.
2. Parámetros que definen la calidad de los procesos de elaboración de crepés.
3. Grado de satisfacción del cliente.
4. Valoración de los resultados obtenidos.

UNIDAD FORMATIVA 2. TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE POSTIZOS Y PRÓTESIS PILOSAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MATERIALES Y PRODUCTOS ESPECÍFICOS PARA LA FABRICACIÓN DE POSTIZOS Y PRÓTESIS PILOSAS.

1. Productos cosméticos para la limpieza y acondicionamiento del pelo.
2. Productos cosméticos para la limpieza de las pelucas y postizos.
3. Productos cosméticos para el cambio de forma y color del pelo.
4. Criterios de selección de los diferentes productos.
5. Pautas para su correcta manipulación, preparación, aplicación y conservación.
6. Materiales y utensilios de uso frecuente en la fabricación de pelucas y postizos.
7. Pautas para su correcta selección y manipulación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE POSTIZOS Y PELUCAS.

1. Pautas para la interpretación de diseños.
2. Técnica de toma de medidas.
3. Operaciones previas a la confección de la posticería.
4. Técnicas de preparación y manipulación del pelo:
    1. - Teñido, acondicionamiento, desenredado, igualado y cuadrado de mechas.
5. Criterios de selección de materiales y técnicas.
6. Tejido sobre telar o sistema de «tress».

    1. - Pasadas para el tejido: de principio, a cuarta, a media, a entera, de final o cierre.
7. Técnica de picado del pelo sobre gasa o tul.
8. Técnica de cosido del tejido o «tress» a la armadura.
9. Técnica de cosido de trenzas postizas.
10. Técnica de elaboración de pestañas postizas, barbas, patillas, bigotes, otros.
11. Operaciones técnicas de distintos acabados de postizos y prótesis pilosas.
    1. - Técnica de fijación.
    2. - Adaptación y finalización.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICA DE FIJACIÓN DE PELO DIRECTO SOBRE LA PIEL PARA LA SIMULACIÓN DE VELLO FACIAL.

1. Medidas especiales para las alteraciones de la piel.
2. Técnicas previas a la aplicación de prótesis pilosas.
3. Cosméticos específicos de higiene facial.
4. Productos adhesivos faciales.
5. Útiles para la aplicación de prótesis: uso, mantenimiento y conservación.
6. Colocación del pelo.
7. Técnicas de acabado.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRUEBAS Y CORRECCIÓN DE POSTICERÍA.

1. Pautas a seguir en la realización de pruebas de posticería.
2. Útiles y materiales para las pruebas de posticería.
3. Preparación de la zona.
4. Útiles y productos para el arreglo y conformación de posticería.
5. Técnicas de corrección de posticería.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADAS A LA MANIPULACIÓN Y CONSERVACIÓN DE ÚTILES, MATERIALES Y PRODUCTOS.

1. Métodos de limpieza y desinfección de posticería.
2. Condiciones de manipulación y conservación de las materias primas para la elaboración de la posticería.
3. Condiciones de manipulación de la diferente posticería.
4. Condiciones ambientales en la conservación de posticería.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE ELABORACIÓN DE POSTIZOS Y PELUCAS.

1. Factores de calidad de los procesos de elaboración de postizos y pelucas.
2. Parámetros que definen la calidad de los procesos de elaboración de postizos y pelucas.
3. Grado de satisfacción del interprete.
4. Valoración de los resultados obtenidos.

MÓDULO 6. PELUQUERÍA PARA CARACTERIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE LA MORFOLOGÍA DEL CUERPO HUMANO Y SU RELACIÓN CON EL PEINADO EN CARACTERIZACIÓN.

1. Morfología del rostro y sus facciones.
    1. - Morfología del rostro, cráneo, cuello y perfil.
    2. - Tipología de las personas según su morfología.
2. La armonía entre el peinado y la morfología del rostro.
3. Análisis de las características del cabello y pelo facial.
4. Correcciones que pueden efectuarse con el peinado en casos de desproporciones u otras discordancias estéticas.
5. Estudio de la historia de la peluquería: los estilos de peinados de distintas épocas históricas y tendencias actuales.
6. Interpretación de diseños y bocetos de transformaciones del cabello.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS TÉCNICOS DE TRANSFORMACIONES DEL CABELLO PARA CARACTERIZACIÓN.

1. Procesos de transformaciones del cabello: clasificación y organización.
2. Fases de los procesos.
3. Técnicas utilizadas en los procesos de transformaciones del cabello y criterios de selección.
4. Materiales, útiles y aparatos: criterios de selección, manipulación y conservación.
5. Productos y cosméticos para los procesos de transformación del cabello: descripción, clasificación, composición, mecanismos de actuación y formas cosméticas.
6. Normas de manipulación, aplicación y conservación de productos y cosméticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CAMBIOS DE FORMA TEMPORALES PARA CREAR BASES DE PEINADOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES.

MÓDULO 7. CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES Y EFECTOS ESPECIALES DE MAQUILLAJE

UNIDAD FORMATIVA 1. PREPARACIÓN DE LOS MEDIOS TÉCNICOS Y PROTECCIÓN DEL INTÉRPRETE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DE MATERIALES Y MEDIOS DE CARACTERIZACIÓN

1. Clasificación de cosméticos, productos y materiales para caracterización.
2. Preparación cosméticos para la piel: desmaquilladores específicos, hidratantes, calmantes, otros; el pelo: de higiene, acondicionadores, fijadores, otros; decorativos: bases correctoras, maquillajes de fondo, polvos, maquillajes para los ojos, labios, mejillas, cuerpo, otros.
3. Productos especiales utilizados en caracterización: adhesivos, disolventes; prótesis cutáneas, capilares y pilosas, pelucas, otros.
4. Útiles: características, clasificación y aplicaciones.
5. Precauciones y pautas de Seguridad e higiene en la preparación, manipulación y conservación de materiales, cosméticos y productos para caracterización.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN DEL INTÉRPRETE.

1. Técnicas de protección en los procesos de caracterización.
2. Materiales y medios utilizados en la protección del intérprete.
3. Cosméticos para la preparación y protección de la piel.
4. La comunicación con el intérprete en los procesos de caracterización.
5. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas.

UNIDAD FORMATIVA 2. APLICACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE CARACTERIZACIÓN Y

MAQUILLAJE DE EFECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE PRÓTESIS CUTÁNEAS.

1. Útiles, materiales y productos: criterios de selección.
2. Cuidados de la piel previos y posteriores a la aplicación de prótesis.
3. Técnicas de aplicación de prótesis cutáneas.
4. Técnicas de modelado y aplicación de prótesis directas sobre la piel: carne artificial, látex, plástico, otros.
5. Técnicas de adaptación y acabado.
6. Productos y técnicas de maquillaje de prótesis cutáneas.
7. Seguridad e higiene en los procesos de obtención y aplicación de prótesis.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE CALOTAS O CALVAS.

1. Útiles, materiales y productos para la aplicación de calotas.
2. Preparación de la piel y el pelo.
3. Técnicas de aplicación de calotas.
4. Productos y técnicas de maquillaje de calotas.
5. Cuidados de la piel posteriores a la aplicación de calotas.
6. Seguridad e higiene en los procesos de obtención y aplicación de calotas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE CAMBIOS RÁPIDOS DE APLICACIÓN DE PELUCAS, POSTIZOS, Y EXTENSIONES PARA LA CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES.

1. Clasificación de pelucas y postizos.
2. Peinado y preparación de pelucas y postizos.
3. Colocación y adaptación de postizos.
4. Cuidados, mantenimiento y conservación de pelucas y postizos.
5. Extensiones: Clasificación de extensiones según el tipo de unión al cabello natural.
6. Medios técnicos y productos para la aplicación y eliminación de extensiones.
7. Técnicas de aplicación de extensiones: indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
8. Cuidados de las extensiones.
9. Seguridad e higiene en los procesos de cambios de pelucas, postizos y extensiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE MAQUILLAJE DE EFECTOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES.

1. Productos cosméticos, útiles y materiales: criterios de selección.
2. Protección de la persona a caracterizar.
3. Preparación de la piel y el pelo de la zona.
4. Técnicas de realización de efectos para la simulación de contusiones, heridas, cicatrices y otros.
5. Técnicas de maquillaje de efectos para la realización de un envejecimiento cutáneo con prótesis.
6. Técnicas de adaptación de la caracterización a nuevos intérpretes.
7. Criterios de evaluación del resultado y del proceso.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESOS TÉCNICOS DE RETOQUES DE CARACTERIZACIÓN.

1. Características de los retoques y cambios en cada medio artístico: artes y actividades escénicas, cine, televisión, otros. Identificación y clasificación de los retoques o cambios.

2. Temporalización de los retoques y cambios de los diferentes personajes.
3. Selección de técnicas productos y materiales.
4. Fichas de control de retoques de caracterización.

UNIDAD FORMATIVA 3. RETIRADA Y CONSERVACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE CARACTERIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS PARA RETIRAR, LIMPIAR Y ALMACENAR LOS ELEMENTOS, PRODUCTOS Y COSMÉTICOS DE CARACTERIZACIÓN.

1. Preparación de los productos y medios.
2. Preparación del intérprete.
3. Técnicas para retirar prótesis cutáneas, capilares y pilosas.
4. Técnicas para retirar pelucas, postizos y extensiones.
5. Técnicas de desmaquillado de la piel y arreglo del pelo.
6. Métodos y cuidados de la piel posteriores a la retirada de elementos de caracterización.
7. Técnicas de mantenimiento, reparación y almacenamiento de los materiales y equipos de caracterización.
8. Seguridad e higiene en los procesos de retirada, limpieza y almacenamiento de los elementos, productos y cosméticos de caracterización.
9. Registro de la documentación de almacén.

UNIDAD FORMATIVA 4. COORDINACIÓN DE TRABAJOS EN CARACTERIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL EDIFICIO TEATRAL Y LOS ESPACIOS EFÍMEROS.

1. Las salas de espectáculos.
2. Dependencias generales.
3. El escenario a la italiana.
4. La caja de escena en relación a los espectadores.
5. Criterios para la ubicación de camerinos durante la representación.
6. Espacios polivalentes y otros espacios tradicionales: carpas, aire libre entre otros.
7. Planificación de espacios y servicios en representaciones en espacios no preparados.
8. Normativas aplicables a la seguridad del público.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIGRAMA Y USOS PROFESIONALES EN EL ESPECTÁCULO EN VIVO.

1. Funciones, y procesos de trabajo.
2. Métodos para el análisis y distribución de actividades, funciones y tiempos.
3. Técnicas de coordinación, supervisión y dirección del equipo de trabajo en los procesos de caracterización del espectáculo en vivo.
4. Técnicas de comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERPRETACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN ESCRITA DE LA REPRESENTACIÓN EN VIVO.

1. Plano de implantación.
2. Listado de pies. Guión del espectáculo.
3. Relación de materiales.
4. Tiempos de montaje y personal necesarios.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENSAYO TÉCNICO DE LA REPRESENTACIÓN EN VIVO.

1. Aplicación del guión al ensayo técnico.
2. Aspectos artísticos vinculados a las operaciones técnicas programadas.
3. Coordinación con los demás colectivos técnicos y artísticos.
4. Relaciones con el director artístico y el director técnico.
5. Actitudes profesionales: atención, iniciativa, responsabilidad, pulcritud, sentido artístico, trabajo en equipo, gestión del estrés y otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIONES DE LA CARACTERIZACIÓN EN RELACIÓN A DIFERENTES ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS.

1. Teatro, danza y ópera y musicales.
2. Otros espectáculos en vivo: Música y eventos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ADAPTACIÓN DE UN ESPECTÁCULO A UN NUEVO ESPACIO.

1. Compañía en gira.
2. Determinación de las variables del proyecto artístico.
3. Respeto a la idea original del figurinista o diseñador de caracterización.
4. Elaboración de documentación técnica para gira.
5. Negociación con el local de acogida.
6. Adaptación de planes de producción.
7. Relación con los colectivos técnicos y artísticos implicados.
8. Respeto de los tiempos y objetivos acordados.
9. Trabajo intensivo. Normativas de seguridad en la planificación de los tiempos de trabajo en gira.
10. Documentaciones relativas a la LPR de la compañía en gira.
11. Teatro de acogida.
12. Elaboración de ficha técnica completa.
13. Negociación con la compañía en acogida de los aspectos técnicos y de seguridad del montaje y desmontaje.
14. Adecuación de los horarios y planificaciones de trabajo. Respeto de los compromisos adquiridos.
15. Participación en los ensayos y funciones.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)

900 831 200

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group