



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantdes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Banca y Finanzas Cuantitativas con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Asesor de Banca y Gestión de Inversiones con 5 Créditos Universitarios ECTS con 125 horas

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## A quién va dirigido

---

Este Master en Banca y Finanzas Cuantitativas está dirigido preferentemente a Graduados o Licenciados en Administración y Dirección de Empresa, Contabilidad y Finanzas o Economía. No obstante, también pueden matricularse alumnos de otras titulaciones que quieran profundizar en los distintos elementos que afectan a la evolución económica o entorno económico.

## Para qué te prepara

---

Este Master en Banca y Finanzas Cuantitativas le prepara para conocer a fondo el entorno de la banca, especializándose en las funciones del asesor y llegando a gestionar las inversiones que se realicen de manera profesional. Además este Master en Banca y Finanzas Cuantitativas le prepara para tener una visión amplia y precisa sobre el ámbito financiero, llegando a especializarse en las funciones del asesor financiero y conociendo las técnicas oportunas para ser un profesional en el sector.

## Salidas laborales

---

Tras finalizar el presente curso, habrás adquirido las competencias profesionales para poder desarrollar tu actividad profesional por cuenta ajena o por cuenta propia en áreas tales como: Finanzas, Inversores, Asesoría de banca, etc.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. ASESOR DE BANCA Y GESTIÓN DE INVERSIONES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO.

1. El sistema financiero
2. Mercados financieros
3. Intermediarios financieros
4. Activos financieros
5. Mercado de productos derivados
6. La Bolsa de Valores
7. El Sistema Europeo de Bancos Centrales.
8. El Sistema Crediticio Español.
9. Comisión Nacional del Mercado de Valores.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO.

1. Las entidades bancarias.
2. Organización de las entidades bancarias.
3. Los Bancos.
4. Las Cajas de Ahorros.
5. Las cooperativas de crédito.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO FINANCIERO BÁSICO APLICABLE A LOS PRODUCTOS FINANCIEROS DE PASIVO.

1. Capitalización simple
2. Capitalización compuesta.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES BANCARIAS DE PASIVO.

1. Las operaciones bancarias de pasivo.
2. Los depósitos a la vista.
3. Las libretas o cuentas de ahorro.
4. Las cuentas corrientes.
5. Los depósitos a plazo o imposiciones a plazo fijo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE PRODUCTOS DE INVERSIÓN PATRIMONIAL Y PREVISIONAL Y OTROS SERVICIOS BANCARIOS.

1. Las sociedades gestoras.
2. Las entidades depositarias.
3. Fondos de inversión.
4. Planes y fondos de pensiones.
5. Títulos de renta fija.
6. Los fondos públicos.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

7. Los fondos privados.
8. Títulos de renta variable.
9. Los seguros.
10. Domiciliaciones bancarias.
11. Gestión de cobro de efectos.
12. Cajas de alquiler.
13. Servicio de depósito y administración de títulos.
14. Otros servicios: pago de impuestos, cheques de viaje, asesoramiento fiscal, pago de multas.
15. Comisiones bancarias.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING FINANCIERO Y RELACIONAL.

1. Marketing financiero
2. Análisis del cliente.
3. La segmentación de clientes.
4. Fidelización de clientes.
5. Análisis de la gestión de la calidad de los servicios financieros.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS.

1. El comercial de las entidades financieras
2. Técnicas básicas de comercialización
3. La atención al cliente
4. Protección a la clientela.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CANALES ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS.

1. Intranet y extranet.
2. La Banca telefónica.
3. La Banca por internet.
4. La Banca electrónica.
5. Televisión interactiva.
6. El ticketing.
7. Puestos de autoservicio.

### PARTE 2. EXPERTO EN GESTIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1. Concepto y consideraciones previas
2. Tipos de riesgo
3. Condiciones del equilibrio financiero
4. El capital corriente o fondo de rotación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS PATRIMONIAL DE LAS CUENTAS ANUALES

1. Cuentas anuales.
2. Balance de Situación.
3. Cuenta de resultados.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Fondo de maniobra.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS FINANCIERO

1. Rentabilidad económica
2. Rentabilidad financiera
3. Apalancamiento financiero
4. Ratios de liquidez y solvencia
5. Análisis del endeudamiento de la empresa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW

1. Análisis de los proveedores de la empresa.
2. Análisis de los clientes de la empresa.
3. Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1. El estado de flujos de efectivo.
2. Flujos de efectivo de las actividades de explotación
3. Flujos de efectivo de las actividades de inversión
4. Flujos de efectivo de las actividades de financiación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL SISTEMA FINANCIERO

1. Introducción al Sistema Financiero
2. Fuentes de financiación
3. Activos financieros

### PARTE 3. ASESORÍA FINANCIERA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS GENERALES DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

1. Introducción.
2. La acción: eje fundamental de la S.A..
3. La fundación de la sociedad anónima.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. AUMENTOS DE CAPITAL SOCIAL

1. Aspectos legales.
2. Tratamiento de la prima de emisión y el derecho de suscripción preferente.
3. Procedimientos de ampliación de capital.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL

1. Aspectos legales.
2. Reducción por devolución de aportaciones.
3. Reducción por condonación de dividendos pasivos.
4. Reducción por saneamiento de pérdidas.
5. Reducción por constitución o aumento de reservas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

1. Aspectos legales.
2. Periodo de liquidación.
3. Reflejo contable del proceso disolutorio.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE BALANCES

1. Concepto y finalidad.
2. Características técnicas, económicas y financieras de las partidas patrimoniales del activo y del pasivo.
3. Supuesto 1

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MASAS PATRIMONIALES

1. Utilización de los capitales disponibles en las varias formas posibles de inversión.
2. Fuentes de financiación para financiar las inversiones de la empresa.
3. El capital en circulación en la empresa. El capital corriente o fondo de rotación o de maniobra.
4. Supuesto 2

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ÍNDICES Y RATIOS

1. La tesorería neta y el coeficiente básico de financiación (capital corriente real y capital corriente mínimo).
2. Estudio de los ratios de capital corriente.
3. Índice de solvencia a largo plazo.
4. Índice de solvencia inmediata "acid test".
5. Análisis básico del endeudamiento de la empresa.
6. Supuesto 3

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DE PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW

1. Crisis financiera de la empresa y consolidación de deudas a corto plazo.
2. Análisis de los proveedores de la empresa: ratio de giro de proveedores.
3. Análisis de los clientes de la empresa: ratio de giro de clientes.
4. Análisis de la capacidad de la empresa para renovar su activo no corriente mediante la amortización.
5. El "cash flow".
6. Supuesto 4.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA RENTABILIDAD

1. Rentabilidad.
2. Diferencia entre la situación económica y la situación financiera de una empresa.
3. Clases de rentabilidad.
4. Rentabilidad de las fuentes de financiación propias. Rentabilidad financiera y rentabilidad económica..
5. Ecuación fundamental de la rentabilidad.
6. Rentabilidad de los capitales propios y estructura financiera de la empresa.
7. Rentabilidad efectiva para el accionista.

8. Supuesto 5.

PARTE 4. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA BANCARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS ENTIDADES BANCARIAS EN EL MARCO DEL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

1. El Sistema Financiero Español: concepto y funciones
2. Medios (instrumentos y mercados) del Sistema Financiero Español
3. Instituciones del Sistema Financiero Español
4. Las entidades bancarias: bancos, cajas de ahorro y cooperativas de crédito

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO BANCARIO

1. Caracterización del sistema bancario español
2. Factores generales del entorno bancario
3. Análisis de las fuerzas competitivas en el sector bancario

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO BANCARIO

1. La cadena de valor en el sector bancario
2. Variables estratégicas de una entidad bancaria
3. Estrategias genéricas bancarias: banca universal versus banca especializada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE LAS ENTIDADES BANCARIAS

1. La diversificación bancaria
2. La internacionalización bancaria
3. Las fusiones bancarias
4. La cooperación bancaria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA BANCARIA

1. Modelos organizativos para una entidad bancaria diversificada
2. Estructuras organizativas clásicas en una entidad bancaria
  1. - La estructura primaria de las entidades bancarias universales españolas
  2. - La estructura operativa de las entidades bancarias universales españolas
3. Nuevas formas organizativas en banca

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA BANCA FEDERADA

1. El modelo federal del grupo Mckinsey
2. Caracterización normativa del modelo organizativo federal
3. Aplicación del modelo federal a una entidad de crédito

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL AJUSTE ESTRATEGIA ESTRUCTURA. DOS CASOS PRÁCTICOS DEL SECTOR BANCARIO EN ESPAÑA

1. El caso Bancaja
2. El caso Argentaría

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. Contraste empírico del modelo federal en el sector bancario español

PARTE 5. FUNDAMENTOS DEL RIESGO BANCARIO Y SU REGULACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONES Y ESTRUCTURA DEL SISTEMA BANCARIO.

1. Los bancos y el sistema bancario
  1. - Principales servicios de los bancos
  2. - Los bancos en la Economía
  3. - Creación de dinero
  4. - Servicios de pago
  5. - Otros servicios bancarios
2. Distintos tipos de bancos
  1. - Bancos minoristas
  2. - Banca mayorista
  3. - Bancos centrales
3. Riesgos bancarios
  1. - Riesgo de crédito
  2. - Riesgo de mercado
  3. - Riesgo operacional
  4. - Otros tipos de riesgo
4. Los factores que definen la industria bancaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN BANCARIA.

1. El gobierno corporativo de los bancos
  1. - Consejo de administración
  2. - Alta dirección
  3. - Auditores internos y externos
  4. - Transparencia
2. Balance y Cuenta de resultados
  1. - Activos de un banco
  2. - Los pasivos bancarios
  3. - Recursos propios
  4. - Cuenta de resultados
  5. - El papel de los recursos propios bancarios
3. Gestión de activos y pasivos
  1. - Riesgo de tipo de interés
  2. - Riesgos de liquidez
4. Pérdidas crediticias
  1. - Valoración de activos en la cartera de negociación
  2. - Valor de los activos en la cartera de inversión, créditos al corriente de pago
  3. - Valor de los activos en la cartera de inversión, créditos morosos
  4. - Provisiones para pérdidas crediticias y reservas para pérdidas crediticias
  5. - Reservas para pérdidas crediticias y pérdidas crediticias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA REGULACIÓN BANCARIA.

1. De la crisis de liquidez al pánico bancario

1. - Crisis de liquidez y retiradas masivas de depósitos
2. - Pánicos bancarios
2. Fundamentos de la regulación bancaria
  1. - Objetivos regulatorios
  2. - El proceso regulatorio
  3. - Estabilización: El prestamista de último recurso
3. Regulación internacional de riesgos bancarios
  1. - Banco Internacional de Pagos
  2. - El Comité de Basilea
  3. - El Acuerdo de Basilea I
  4. - La enmienda para la introducción del riesgo de mercado
  5. - Deficiencias de los requerimientos de capital bancario en el Acuerdo de Basilea I
  6. - El Acuerdo de Basilea II
  7. - Adoptando Basilea II
4. Fondo de garantía de depósitos
  1. - Cobertura del fondo de garantía de depósitos
  2. - Fondos de garantía de depósitos en el mundo
5. El camino a seguir

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. RIESGO DE CRÉDITO.

1. Introducción al riesgo de crédito
2. Prestamistas
  1. - Bancos de Inversión
  2. - Agencias de Calificación Crediticia Externa
3. Prestatarios
  1. - Prestatarios minoristas
  2. - Prestatarios corporativos
  3. - Prestatarios soberanos
  4. - Prestatarios Públicos
4. Características de los productos crediticios
  1. - Vencimiento
  2. - Especificación de compromisos de pago
  3. - Destino del crédito
  4. - Fuente de pagos para la devolución
  5. - Requerimientos de garantía
  6. - Convenios requeridos
  7. - Sistema de amortización del crédito
5. Tipos de productos crediticios
  1. - Créditos agrícolas
  2. - Créditos con garantía real o créditos con caución
  3. - Créditos para automóviles
  4. - Pagaré a corto plazo
  5. - Factoring
  6. - Línea de crédito con garantía hipotecaria de la vivienda y crédito con garantía hipotecaria de la vivienda
  7. - Arrendamiento financiero (leasing)
  8. - Hipotecas
  9. - Crédito a descubierto

10. - Financiación de proyectos o infraestructuras
11. - Cuenta corriente de crédito de renovación automática
12. - Créditos sindicados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PROCESO CREDITICIO Y LA GESTIÓN DEL RIESGO DE CRÉDITO.

1. El proceso crediticio
  1. - Identificando la oportunidad crediticia
  2. - Evaluación crediticia
  3. - Toma de decisiones crediticias
  4. - Desembolso del crédito
  5. - Control crediticio
2. El proceso de análisis de solvencia crediticia
  1. - Las cinco "C" de crédito
  2. - El camino del análisis de solvencia crediticia
  3. - Riesgos de negocio o macro
  4. - Riesgos financieros o micro
  5. - Riesgo estructural
  6. - Fuentes de información
3. Gestión de carteras
  1. - Riesgo de concentración
  2. - Titulizaciones
4. Riesgo de crédito y Acuerdo de Basilea II
  1. - El método estándar
  2. - Métodos basados en calificaciones internas
  3. - Características comunes de los métodos IRB
  4. - Requerimientos mínimos para los Métodos IRB

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. RIESGO DE MERCADO.

1. Introducción al riesgo de mercado
2. Nociones básicas de los instrumentos financieros
  1. - Divisas
  2. - Instrumentos de renta fija
  3. - Créditos Interbancarios
  4. - Acciones
  5. - Materias primas
  6. - Derivados
3. La negociación
  1. - Principales posiciones en la negociación
  2. - Diferenciales de oferta-demanda
  3. - Los mercados regulados y los mercados no organizados
4. Cuantificación y gestión del riesgo de mercado
  1. - Tipos de riesgo de mercado
  2. - Modelo de valor en riesgo
  3. - Test de estrés y análisis de escenarios
  4. - Divulgación del riesgo de mercado
  5. - Estrategias de cobertura (Hedging)
5. Regulación del riesgo de mercado (la Enmienda para la introducción del riesgo de mercado de

1996)

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. RIESGO OPERACIONAL.

1. ¿Qué es el riesgo operacional?
2. Eventos del riesgo operacional
  1. - Riesgo de procesos internos
  2. - Riesgo de los empleados
  3. - Riesgo de sistemas
  4. - Riesgo externo
  5. - Riesgo legal
3. Eventos de pérdidas operacionales
  1. - Riesgos de Alta Frecuencia/Baja Repercusión (HFLI)
  2. - Riesgos de Baja Frecuencia/Alta Repercusión (LFHI)
4. Gestión del riesgo operacional
  1. - Estructura funcional de las actividades de gestión del riesgo operacional
  2. - Identificación, evaluación y cuantificación del riesgo operacional
  3. - Ejemplo de cuantificación y gestión del riesgo operacional
5. Basilea II y el riesgo operacional
  1. - Método de indicador básico
  2. - El Método Estándar
  3. - Método de Medición Avanzado
  4. - Criterios para utilizar los diferentes métodos
  5. - Basilea II y la Gestión del Riesgo Operacional

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. CAPITAL Y SUPERVISIÓN REGULATORIOS BAJOS BASILEA.

1. Capital regulatorio del banco
  1. - Capital regulatorio del banco
  2. - Capital Tier 1
  3. - Capital Tier 2
  4. - Capital Tier 3
  5. - Deducciones y ajustes del capital regulatorio
  6. - Nuevo capital
2. Requerimientos mínimos de capital de Basilea II
3. Pilar 2-Proceso de Revisión supervisora
  1. - Cuatro principios fundamentales del proceso de revisión supervisora
  2. - Aspectos específicos a tener en cuenta durante el proceso de revisión supervisora
  3. - Contabilidad y cooperación internacional
4. Pilar 3-Disciplina de mercado
  1. - Notificaciones de contabilidad
  2. - Requerimientos generales de notificación
  3. - Las notificaciones de exposición y evaluación de riesgo
5. Más allá del capital regulatorio
  1. - El cálculo del capital económico
  2. - Cálculos de la rentabilidad ajustada al riesgo
6. Los bancos, riesgos bancarios y regulación

## PARTE 6. BANCA, SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS

[Ver en la web](#)



## UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO.

1. El sistema financiero
2. Mercados financieros
3. Intermediarios financieros
4. Activos financieros
5. Mercado de productos derivados
6. La Bolsa de Valores
7. El Sistema Europeo de Bancos Centrales.
8. El Sistema Crediticio Español.
9. Comisión Nacional del Mercado de Valores.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO.

1. Las entidades bancarias.
2. Organización de las entidades bancarias.
3. Los Bancos.
4. Las Cajas de Ahorros.
5. Las cooperativas de crédito.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO FINANCIERO BÁSICO APLICABLE A LOS PRODUCTOS FINANCIEROS DE PASIVO.

1. Capitalización simple
2. Capitalización compuesta.

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES BANCARIAS DE PASIVO.

1. Las operaciones bancarias de pasivo.
2. Los depósitos a la vista.
3. Las libretas o cuentas de ahorro.
4. Las cuentas corrientes.
5. Los depósitos a plazo o imposiciones a plazo fijo.

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE PRODUCTOS DE INVERSIÓN PATRIMONIAL Y PREVISIONAL Y OTROS SERVICIOS BANCARIOS.

1. Las sociedades gestoras.
2. Las entidades depositarias.
3. Fondos de inversión.
4. Planes y fondos de pensiones.
5. Títulos de renta fija.
6. Los fondos públicos.
7. Los fondos privados.
8. Títulos de renta variable.
9. Los seguros.
10. Domiciliaciones bancarias.
11. Emisión de tarjetas.
12. Gestión de cobro de efectos.

13. Cajas de alquiler.
14. Servicio de depósito y administración de títulos.
15. Otros servicios: pago de impuestos, cheques de viaje, asesoramiento fiscal, pago de multas.
16. Comisiones bancarias.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL CONTRATO DE SEGURO. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

1. Concepto y características
2. Formas de protección. Transferencia del riesgo: el seguro
3. Ley de Contrato de Seguro. Disposiciones generales
4. Derechos y deberes de las partes
5. Elementos que conforman el contrato de seguro
6. Fórmulas de aseguramiento
7. Clases de pólizas
8. Clasificación y modalidades de seguro
9. Disposiciones Generales de la Protección de Datos de Carácter Personal
10. Principios que rigen en materia de protección de datos de carácter personal
11. La Agencia Española de Protección de Datos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA INSTITUCIÓN ASEGURADORA

1. La Institución Aseguradora: objetivo y principios
2. Aspectos técnicos del contrato de seguro: bases técnicas y provisiones
3. La distribución del riesgo entre aseguradores: coaseguro y reaseguro
4. El sistema financiero español y europeo
5. Normativa general europea de seguros privados. Directivas
6. Normativa española de seguros privados
7. El mercado único de seguros en la UE (EEE)
8. Derecho de establecimiento y libre prestación de servicios en la UE
9. La actividad de mediación de seguros y reaseguros en el Mercado Único
10. Organismos reguladores
11. Elaboración y presentación de informes del análisis del sector y entorno nacional y europeo de seguros
12. El Blanqueo de capitales
13. Clases de mediadores. Funciones, forma jurídica y actividades
14. Los canales de distribución del seguro de la actividad de mediación
15. Gerencia de Riesgos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING

1. Estructuras comerciales en el sector seguros
2. Marketing de servicios y marketing de seguros
3. El plan de marketing en seguros
4. Investigación y segmentación de mercados de mediación: DAFO, características generales, oferta y demanda de productos de seguros y reaseguro, posicionamiento
5. El producto y la política de precios
6. La distribución en el sector de los seguros
7. La comunicación como variable del marketing-mix
8. La comunicación

9. Prospección y análisis de cartera de clientes de la actividad de mediación de seguros y reaseguros
10. El cliente. Necesidades y motivaciones de compra. Hábitos y comportamientos
11. El servicio de asistencia al cliente
12. La fidelización del cliente
13. Estrategias de desarrollo de cartera y nueva producción de la actividad de mediación de seguros y reaseguros

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS

1. Normativa, instituciones y organismos de protección
2. Análisis de la normativa de transparencia y protección del usuario de servicios financieros
3. Procedimientos de protección del consumidor y usuario
4. Departamentos y servicios de atención al cliente de entidades financieras
5. Comisionados para la defensa del cliente de servicios financieros
6. Los entes públicos de protección al consumidor
7. Tipología de entes públicos y su organigrama funcional
8. Servicios de atención al cliente
9. El Banco de España
10. Asociaciones de consumidores y asociaciones sectoriales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

1. Captación del cliente, descripción de la operación, selección de productos, aporte de documentación, peritaje previo a la aceptación, petición del seguro a la entidad, emisión de la póliza y del recibo, formalización y revisión del contrato (adecuación a las garantías contratadas)
2. Vigilancia del seguro: revalorización automática, bonificaciones, ampliación o reducción de garantías, siniestralidad, aumento o disminución de capitales, descuentos de la entidad, otros
3. Normativa vigente en el tratamiento de datos. Confidencialidad y seguridad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. TIPOLOGÍA DE SEGUROS POR RAMOS

1. Seguro de Vida
2. Seguro de Accidentes
3. Seguro de Enfermedad
4. Seguro de Asistencia Sanitaria
5. Seguro de Cascos (vehículos terrestres, ferroviarios, aéreos, marítimos, lacustres y fluviales)
6. Seguro de Transporte de Mercancías
7. Seguro de Incendios
8. Seguro de Otros Daños a los Bienes
9. Seguro de Automóviles. Responsabilidad Civil. Funciones del Consorcio de Compensación de Seguros
10. Seguro de Automóviles. Otras garantías
11. Seguro de Responsabilidad Civil
12. Seguro de Crédito
13. Seguro de Caución
14. Seguro de Pérdidas Pecuniarias Diversas. Lucro cesante
15. Seguro de defensa jurídica

16. Seguro de Asistencia
17. Seguro de Decesos
18. Seguros de Multirriesgos del Hogar
19. Seguros de Multirriesgos del Comercio
20. Seguros de Multirriesgos de Comunidades
21. Seguros de Multirriesgos Industriales
22. Seguros de Otros Multirriesgos
23. Seguros de Riesgos extraordinarios
24. Seguros Agrarios Combinados
25. El reaseguro

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group